



# MODELO PRODEA

## Promoción del Desarrollo Adolescente Rural

Cusco 2023-2025

Estudio de Evaluación

### ¿Qué es PRODEA?

Es un modelo **integral e intersectorial** para el desarrollo del **adolescente rural** de la región Cusco, articula las Gerencias de Educación, Salud, Trabajo, Inclusión Social y Programas como PRONABEC, WarmiÑan, JUNTOS y la ONG Kallpa.

### Implementa 3 estrategias:

- ✓ Articulación Intersectorial
- ✓ Fortalecimiento de capacidades
- ✓ Comunicación e incidencia

Promoviendo la **transición exitosa de adolescentes** a la vida joven y adulta.

### ¿Qué busca?

**Contribuir** al incremento de las **posibilidades de desarrollo** personal y profesional de las y los adolescentes rurales.

Con:



La construcción de proyectos de vida realistas.



La Educación Sexual Integral.



El fortalecimiento de habilidades socioemocionales.



La prevención de violencias y adicciones.



El emprendimiento y la educación financiera.

### Que incentiven:

- ✓ La culminación de la secundaria.
- ✓ El tránsito a la educación superior.
- ✓ La generación y/o fortalecimiento de emprendimientos que involucren a la familia.



# ¿Cuál es el propósito y la muestra de la evaluación?

## Propósito:

Medir la efectividad del modelo, comparando resultados de línea de base (2023) y evaluación de salida (2025), así como valorar su pertinencia, escalabilidad y sostenibilidad institucional.

## Muestra:

**13** Instituciones educativas rurales



# ¿Qué logra PRODEA en la vida de las y los adolescentes del Cusco?

# 1

## Mejora la permanencia escolar

Estudiantes completan el año escolar en las I.E. donde se implementa el modelo consolidando a la escuela como **espacio protector**.



Línea de base: **98,7 %**  
Evaluación final: **99,4 %**

### Importante:

El tercero de secundaria está identificado como grado crítico para prevención temprana.

“Las instituciones educativas dejaron de ser un espacio de abandono y se consolidó como un **entorno de acompañamiento**, especialmente en los grados críticos de la secundaria”.



# 2

## Baja la incidencia de embarazo adolescente en las instituciones educativas que implementa el modelo



Línea de base: **1,4 %**  
Evaluación final: **1,3 %**

### Se requiere reforzar:

- ✓ El acercamiento de **adolescentes a los servicios de salud** para la consejería y el acceso a métodos anticonceptivos modernos.
- ✓ El **uso de métodos anticonceptivos**, considerando prácticas sexuales sin protección en parte del estudiantado (**37% de hombres y 18% de mujeres ya tienen relaciones sexuales** y el 23% no usó métodos seguros en sus últimas relaciones sexuales).

“En territorios con alta vulnerabilidad, sostener y reducir esta cifra refleja el impacto de la **Educación Sexual Integral**, el acceso a información y la articulación con servicios de salud”.



# 3

## Mejora la información para decidir su futuro



Línea de base: 50 %  
Evaluación final: 70 %

✓ Más estudiantes reflexionan **sobre su futuro personal y educativo.**

✓ La institución educativa y las ferias se **convierten en un espacio clave** para decidir qué estudiar y cómo continuar.

✓ Se amplía la mirada sobre alternativas **productivas y económicas.**

# 4

## Más de la mitad de adolescentes proyecta su futuro con mayor claridad, reflejando un cambio profundo en la capacidad de planificación adolescente



Línea de base: 12% de estudiantes contaban con un proyecto de vida claro.

Evaluación final: 56% de estudiantes construyen un proyecto de vida que incorpora:

- Educación superior
- Emprendimiento
- Análisis de su contexto y capacidades

### Importante:

Reconocen dificultades para alcanzar sus metas como limitaciones económicas, preparación académica insuficiente, inseguridad personal (responsabilidad, constancia, miedo, estrés) y estar lejos de la familia.



Las y los adolescentes **identificamos barreras reales** y aprendemos a **enfrentarlas.**

## ¿En conocimientos, actitudes y prácticas qué evidencian las y los adolescentes?



Mejoraron los puntajes en todos los temas:

- ✓ Habilidades socioemocionales.
- ✓ Educación sexual.
- ✓ Prevención de violencia de género.
- ✓ Adicciones y emprendimiento.

Se incrementó la cantidad de estudiantes que participan en un negocio:



Línea de base: 5%  
Evaluación final: 28%

# 1 Habilidades socioemocionales

Estudiantes que reciben formación en habilidades socioemocionales:



Línea de base: **84%**  
Evaluación final: **89%**

Destaca el **AUTOCONCEPTO** como fortaleza.

## Principales brechas:

Hablar de sí mismos, expresarse en público y comunicar opiniones o desacuerdos.

**Se recomienda:**  
Reforzar estas capacidades mediante sociodramas, debates y programas radiales.

# 2 Educación Sexual Integral

Estudiantes que señalan haber recibido información en el aula:



Línea de base: **90%**  
Evaluación final: **92%**

## Se recomienda:

Reforzar contenidos sobre el funcionamiento de métodos anticonceptivos y las formas de transmisión y prevención de ITS y VIH.

Seguir fortaleciendo el acceso al Paquete de Atención Integral en los establecimientos de salud.



# 3 Violencia de Género

Estudiantes que señalan haber sufrido algún tipo de violencia



Línea de base: **60%**  
Evaluación final: **57%**

Las formas más comunes son golpe, chicote en la familia y bullying en el colegio.

Hay un incremento en el porcentaje % de estudiantes que **conocen los servicios de atención frente a casos de violencia** (la respuesta afirmativa en mujeres es ampliamente superior a la de los hombres).

En la evaluación final el **bullying tiene una disminución significativa** en las I.E. focalizadas.

# 4 Conciencia de riesgo y prevención de adicciones

**Incremento en la conciencia de riesgo frente al consumo del alcohol** y otras dependencias. Destaca un mayor porcentaje de estudiantes que reciben información.



Línea de base: **80%**  
Evaluación final: **85%**

Se incrementa de **7% a 11% el consumo de alcohol** y el consumo de tabaco y marihuana está en el 1%, el incremento es ligero.

Los **juegos en red se mantienen en 13%**, no obstante, preocupa que un 25 % de estudiantes dediquen más de 5 horas diarias al uso de redes sociales.

Cuando la educación conecta con la vida, los cambios se notan: **PRODEA**

# 5

## Emprendimiento

Estudiantes que reportan haber recibido información sobre emprendimiento:



Línea de base: **77%**  
Evaluación final: **83%**

Se trabajó con **Lienzo Canvas y Design Thinking** en el curso EPT para identificar oportunidades del entorno y **diseñar** planes de negocio.

El **31%** (65 estudiantes) tiene o **participa en un negocio familiar**, frente al 7% (11 estudiantes) en la línea de base.

Los emprendimientos todavía son tradicionales y poco innovadores, lo que refuerza la **necesidad de formación práctica y acompañamiento**.

El nivel promedio de conocimientos se mantiene bajo.



# 6

## Orientación vocacional

Estudiantes que señalan haber recibido orientación:



Línea de base: **70%**  
Evaluación final: **91%**

- ✓ 85% ya tomó una decisión vocacional (vs. 85%),
- ✓ 56% averiguó dónde estudiar (vs. 44%) y el
- ✓ 36% conoce los requisitos de la carrera que desea (vs. 20%), mostrando mayor acceso a información clave para planificar su trayectoria formativa.

Persiste un **sesgo de género en la elección de carreras**, con mujeres orientándose principalmente a áreas de cuidado (enfermería, medicina, educación) y hombres a ocupaciones asociadas a mando, fuerza o prestigio (ingenierías).



Se recomienda **fortalecer en las sesiones la reflexión sobre desigualdades de género** en el ámbito laboral y profesional.

## ¿En la Gestión Educativa a favor de las y los adolescentes?

El **92%** de Instituciones Educativas focalizadas implementan el modelo PRODEA de forma efectiva, es decir: 44 de 48 I.E.

✓ Desarrollan sesiones de aprendizaje sobre ESI, HSE y orientación vocacional.

✓ Incorporan esos temas en sus instrumentos de gestión (PEI, PCI, PAT).

✓ Trabajan articuladamente con salud, CEMF, PRONABEC, JUNTOS, Municipalidad y Orientación Vocacional de la Gerencia de Trabajo.

**PRODEA, resultados que cambian trayectorias, oportunidades que cambian vidas.**



# ¿En el respaldo institucional y posicionamiento?



Cuando las autoridades se comprometen y articulan, el cambio llega a las Instituciones Educativas.

**1** Autoridades y funcionarios regionales de 21 instituciones públicas respaldan la implementación del modelo PRODEA en las 13 provincias del Cusco.

- ✓ PRODEA fue presentado en 9 espacios regionales.
- ✓ 13 UGEL incorporaron el modelo en su gestión y realizaron monitoreo activo, mostrando apropiación técnica y política. Estrategias como la Alianza PRODEA y el concurso Kuska Wiñasunchis fortalecieron este proceso, recomendándose su continuidad.

**2** Sólido posicionamiento regional y nacional, evidenciado por su reconocimiento en espacios de concertación y concursos de alto nivel.

- ✓ Primer lugar – Concurso Nacional de Buenas Prácticas del MINEDU 2024 y 2025.
- ✓ Segundo lugar – Feria de Buenas Prácticas de la OCTI (Gobierno Regional del Cusco).
- ✓ Reconocimiento en presentación Macro Sur con participación de 9 regiones del país.
- ✓ Reconocimiento por la Gerencia Regional de Trabajo y Promoción del Empleo Cusco.



PRODEA experiencia regional, reconocimiento nacional, impacto que se expande.



Cuando las UGEL fortalecen capacidades, el modelo PRODEA llega y se sostiene en las I.E.

**3** 260 funcionarios, especialistas de UGEL, aliados y docentes fortalecen capacidades para implementar PRODEA.

Están certificados por la Universidad Católica del Perú y por GEREDU en curso y programas de formación continua.

- ✓ 13 de 14 UGEL de la región Cusco incorporan el modelo PRODEA en la gestión educativa, monitorean I.E. focalizadas y fortalecen la articulación interinstitucional en su territorio.
- ✓ 14 UGEL fueron evaluadas y reconocidas a través del concurso Kuska Wiñasunchis. Se valoraron criterios de organización, gestión, monitoreo y evaluación de las I.E. Destacaron UGEL Anta, Canchis, Espinar y La Convención.