

Guía para la implementación del modelo PRODEA en instituciones educativas rurales



Guía para la implementación del modelo **PRODEA** en instituciones educativas rurales

@Asociación Kallpa para la Promoción Integral de la Salud y el Desarrollo
Calle Capri 140, La Victoria. Lima 13

Elaboración de contenidos:

Belén Arroniz Salinas

Revisión técnica:

Shirley Palomino Olivera

Yudit Ormachea Villafuerte

Gaby Pascualina Rojas Ayquiipa

Yenny Roxana Ccolque Achahuanca

Steffanny Muñiz Carrasco

Antonio Trujillano Ormachea

Gloria Dueñas Corrido

Paula Patricia Luksic Gibaja

Adecuación pedagógica:

Aurea Bolaños Hidalgo

Diseño y diagramación:

Luis Corcuera Silva

Cusco, 2026

Material elaborado en el marco del proyecto INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS PARA DIFUNDIR EL MODELO PRODEA - CUSCO, PERÚ, financiado por Kallpa Ginebra

El contenido de este material es responsabilidad exclusiva de la Asociación Kallpa

GESTIÓN EN GOBERNANZA

Guía para la implementación del modelo PRODEA en instituciones educativas rurales

La implementación del modelo PRODEA fue gracias a la participación comprometida de:

Gerencia Regional de Educación:

- Gerente Regional de Educación – Heraclio Valencia Salcedo
- Directora de Gestión Pedagógica – Paula Patricia Luksic Gibaja
- Especialista Educación Secundaria – Yudit Ormachea Villafuerte
- Especialista del Área de Desarrollo Personal, Ciudadanía y Cívica - Gaby Rojas Ayquipa
- Especialista del Área de Educación Para el Trabajo - Gloria Bonifacio Lima
- Especialista de Tutoría - Raúl Rivas Miranda / Mario Landio Apaza.
- Ex Directora de Gestión Pedagógica – Lizbeth Araoz Tarco.

Gerencia Regional de Salud:

- Ex - Coordinadora de Estrategia Curso de Vida Adolescente – Jacqueline Patricia Velarde Flores
- Coordinadora de de Estrategia Curso de Vida Adolescente – María Elena Holgado Flores
- Ex - Coordinadora de la Estrategia Sanitaria de Salud Mental - María Luisa Rojas Astete
- Coordinadora de la Estrategia Sanitaria de Salud Sexual y Reproductiva – Maritza Irene Castro Huajardo.
- Ex - Directora de Promoción de la Salud - Ingrid Caren Choque Incacutipa

Gerencia Regional de Trabajo y Promoción del Empleo:

- Subgerente de Promoción del Empleo y Formación Profesional - Antonio Trujillano Ormachea
- Subgerente de Facilitación de la Calidad de Trabajo y Promoción del Empleo – José Zavaleta Miranda.

Gerencia Regional de Inclusión Social, Mujer y Poblaciones Vulnerables:

- Subgerente de Cobertura y Prestación Social- Elbia Lisbeth Yépez Chacón

Programa PRONABEC:

- Jefa regional de la Subdirección de SUCCOR CUSCO – Yenny Roxana Ccolque Achahuanca

Programa Nacional de Apoyo Directo a los más Pobres, JUNTOS - Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social, MIDIS:

- Jefa Unidad Territorial Cusco – Gloria Dueñas Corrido

Programa Nacional Warmi Ñan - MIMP:

- Especialista en Prevención – Coordinación Territorial Cusco - Steffanny Muñiz Carrasco.

Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social - Coordinación de Enlace:

- Coordinadora de Enlace – Zuly Evelyn Álvarez Manrique

Asociación Kallpa Cusco:

- Directora Regional: Shirley Palomino Olivera
- Especialista de Incidencia: Ángeles Elena Velásquez Canahua
- Comunicadora de proyecto: Deysy Maricielo Montoya Quispe

Directores, Jefes de AGP y Especialistas de las 14 UGEL de la Región del Cusco.

Aliados de Salud y del CEMF en los territorios de las 14 UGEL.

Directores, coordinadores de tutoría y profesores de EPT de las I.E: Diego Quispe Tito, Intercultural Qhapaq Ñan, Viva el Perú, Julio Cesar Benavente Díaz, CRFA Virgen Natividad, Cesar Vallejo Mendoza, José María Arguedas Quispicanchi, Sr. De Ccoyllor Ritty, Rondocan, Mika, Ramiro Prialé, Nuestra Señora del Rosario, Elian Karp, Jorge Chávez, Walter Peñaloza, José Gabriel Condorcanqui, Independencia Americana, Simón Bolívar, Tomasa Tito Condemayta, San Juan Bautista, K'anakunaq Tikarinan Yachaywasi, Túpac Amaru, Manco II, José María Arguedas Echarati, INA 67, 38709, José Carlos Mariategui Pichari, José Carlos Mariategui Chumbivilcas, 56257.

Contenido

PRESENTACIÓN	5
1. Punto de partida: situación de la adolescencia rural en Perú	7
2. Propuesta Modelo PRODEA	11
3. Actores	15
3.1 Actores nivel regional	16
3.2 Actores nivel provincial	19
3.3 Actores en la institución educativa	20
4. ESTRATEGIAS	21
4.1 Estrategia 1: ARTICULACIÓN INTERSECTORIAL	22
4.2 Estrategia 2: FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	42
4.3 Estrategia 3: COMUNICACIÓN E INCIDENCIA	58
5. RESULTADOS	71
6. LECCIONES APRENDIDAS	77



PRESENTACIÓN

En las comunidades rurales del Cusco crecen miles de adolescentes con talento, sueños y una enorme capacidad para transformar su futuro y el de sus comunidades. Sin embargo, también enfrentan brechas que limitan sus oportunidades: dificultades para continuar sus estudios, escaso acceso a información sobre salud y orientación vocacional, riesgos de embarazo temprano, violencia o falta de oportunidades para desarrollar sus capacidades y proyectos de vida.

Frente a esta realidad, diversas instituciones del Estado y la sociedad civil decidimos unir esfuerzos para construir una respuesta integral. Así nace PRODEA – Promoción del Desarrollo Adolescente Rural, un modelo intersectorial que articula a la Gerencia Regional de Educación, Gerencia Regional de Salud, Gerencia Regional de Trabajo y Promoción del Empleo, Gerencia Regional de Inclusión Social, los programas PRONABEC, Warmi Ñan (Coordinación Territorial Cusco) y JUNTOS, junto a la Asociación Kallpa, con un propósito común: ampliar las oportunidades de desarrollo personal y profesional de las y los adolescentes rurales del Cusco.

PRODEA se sustenta en tres estrategias clave: articulación intersectorial, fortalecimiento de capacidades y comunicación e incidencia. A través de ellas, el modelo promueve el desarrollo de habilidades socioemocionales, la educación sexual integral, la prevención de la violencia, la orientación vocacional, la educación financiera y el emprendimiento, así como el acceso a servicios de salud, servicios de protección y oportunidades educativas. Todo ello converge en un eje central que orienta los esfuerzos de todos los sectores: la construcción de proyectos de vida realistas y posibles y planes de negocios para las y los adolescentes rurales.

El proceso de implementación ha demostrado que cuando las instituciones trabajan de manera coordinada y con un enfoque integral, los cambios son posibles. Hoy, decenas de instituciones educativas rurales implementan el modelo PRODEA, fortaleciendo el rol de los docentes, los servicios de salud, los servicios de protección, de orientación vocacional y emprendimiento, los programas sociales y las familias en el acompañamiento de las y los adolescentes. Los resultados muestran mayor permanencia escolar, estudiantes con proyectos de vida más claros, mejores habilidades socioemocionales y mayor motivación hacia el emprendimiento y la continuidad de estudios técnico productivos y superiores.

Esta guía recoge el camino recorrido: las estrategias implementadas, las recomendaciones, las herramientas útiles, los resultados y las lecciones aprendidas construidas colectivamente. Más que un documento técnico, es una invitación a creer en el potencial de la adolescencia rural y a sumar esfuerzos para acompañarla en su tránsito hacia una vida joven, adulta, plena, saludable y con oportunidades.

Confiamos en que esta experiencia inspire a instituciones, autoridades, docentes, profesionales de la salud, protección, programas sociales, ONGs y comunidades a fortalecer el trabajo articulado por el bienestar y desarrollo de las y los adolescentes, porque invertir en la adolescencia rural es apostar por el desarrollo sostenible de nuestra región.

Alianza PRODEA Cusco





1

PUNTO DE PARTIDA: SITUACIÓN DE LA ADOLESCENCIA RURAL EN PERÚ





¿Cuáles son las principales características y brechas identificadas?

Veamos cuáles son las más importantes ¹:



20.7% de la población del Perú vive en el área rural.



43.8% de la población rural es categorizada como pobre.

Logros de aprendizaje

- ▶ **Comprensión lectora:** 7,0% de estudiantes de área rural versus 20,9% de estudiantes de área urbana.
- ▶ **Matemática:** 4,1% de estudiantes de área rural versus 12,9 % de estudiantes de área urbana.
- ▶ **Ciencias sociales:** 8,4% de estudiantes de área rural versus 18,8% de estudiantes de área urbana.



16% de estudiantes del nivel secundario presentan retraso escolar versus un 4% del área urbana.



Tasa de culminación de secundaria en el área rural es de 77,9% y en el área urbana es de 89,3%.

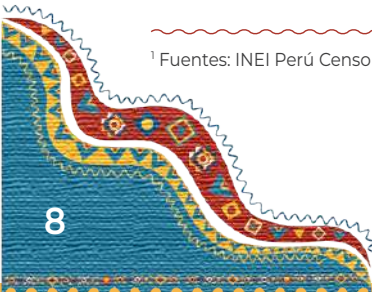


Tasa de deserción acumulada en secundaria en área rural es de 5,6% y en el área urbana es de 3,5%.



22,7% de las adolescentes mujeres (15 a 19 años) de áreas rurales ya estuvieron embarazadas.

¹ Fuentes: INEI Perú Censo 2017, ESCALE Minedu 2023, CREER. <https://www.grade.org.pe/creer/educacion-rural-en-el-peru/cifras/>



El retiro de las estudiantes mujeres de áreas rurales de la escuela se da por “motivos familiares” o “quehaceres domésticos” (38 %), mientras que dicho motivo para el caso de los hombres es menor (7 %).



8 de cada 10 adolescentes que están embarazadas abandonan la escuela.



El 46% de las mujeres peruanas en áreas rurales entre los 14 y 29 años no tienen ingresos propios y dependen económicamente de un hombre.

“ *Desarrollar un trabajo intersectorial a favor de las y los adolescentes de la Región como sector Educación, es relevante porque permite el desarrollo de acciones articuladas y colegiadas a favor de sus proyectos de vida.* ”

Patricia Lusick Gibaja, Directora de Gestión Pedagógica GEREDU Cusco

“ *Conocer a adolescentes con embarazos no deseados y sin proyecto de vida es lo que nos ha motivado a unirnos para mejorar su presente y su futuro.* ”

María Luisa Rojas, Coordinadora del Programa de Salud Mental GERESA Cusco.

”





2.

PROPUESTA MODELO PRODEA



“ **PRODEA** es un modelo integral e intersectorial para el desarrollo del adolescente rural de la región Cusco, articula las Gerencias de Educación, Salud, Trabajo, Inclusión Social y Programas como PRONABEC, Warmi Ñan, (Coordinación Territorial Cusco), JUNTOS (Programa Nacional de Apoyo Directo a los más Pobres) y a la ONG Kallpa. El modelo se desarrolla a través de tres estrategias: articulación intersectorial, fortalecimiento de capacidades y comunicación e incidencia. ”

PRODEA busca contribuir con el incremento de las posibilidades de desarrollo personal y profesional de las y los adolescentes rurales, influyendo sobre la reducción del porcentaje de embarazos adolescentes, el fortalecimiento de habilidades sociales y la construcción de proyectos de vida realistas, que incentiven la culminación de la secundaria, el tránsito a la educación superior y la generación y fortalecimiento de emprendimientos que involucren a los miembros de sus familias.

Para el logro del resultado final esperado **“Garantizar que las y los adolescentes escolares del área rural cuenten con proyectos de vida que promuevan una transición exitosa a la vida adulta”** el modelo propone alcanzar los siguientes resultados inmediatos:

Fortalecidos en habilidades socioemocionales: autoestima, autoconcepto, comunicación asertiva, toma de decisiones y pensamiento crítico.

Informados en salud sexual y reproductiva: DDSSRR, enamoramiento saludable, prevención de embarazo, MAC, ITS y VIH.

Informados para la prevención de violencia de género: violencia basada en género, tipos de violencia, ruta de atención.

ADOLESCENTES



Construyen sus proyectos de vida: FODA, misión y visión, metas de corto, mediano y largo plazo y procesos por dimensiones.

Fortalecidos en ahorro, presupuesto personal y riesgo crediticio.

Atendidos en consejería en salud sexual y reproductiva, salud mental y salud nutricional y con acceso a MAC modernos y AOE.

Con conocimientos y manejo de Desing Thinking y Lean Canva para la elaboración de planes de negocio.

Con decisión vocacional basada en autoconocimiento e información de mercado laboral, oferta formativa y becas de apoyo.



► Instituciones implementan de forma articulada programas y servicios que amplían las oportunidades de desarrollo de las y los adolescentes.



► Familias sensibilizadas para prevenir factores de riesgo en adolescentes y apoyar los proyectos de vida de sus hijos e hijas.



Modelo lógico PRODEA





3.

ACTORES





¿Cuáles son los principales actores en el modelo PRODEA?

Los encontramos a nivel regional, provincial y de institución educativa. Veamos las funciones de cada uno.

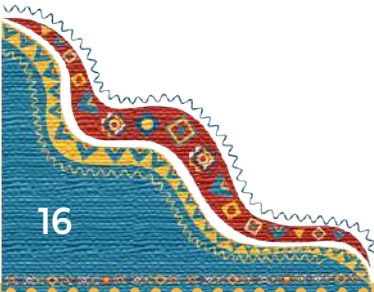


3.1 Actores nivel regional

Gerencia Regional de Educación



- ▶ Promover la implementación del modelo PRODEA en las instituciones educativas de la región.
- ▶ Convocar la participación de instituciones vinculadas al desarrollo adolescente para la conformación de la Alianza PRODEA y liderar los espacios intersectoriales regionales, asegurando asistencia y toma de decisiones conjunta.
- ▶ Consolidar la incorporación de los contenidos PRODEA en los instrumentos de gestión de las instancias regionales y provinciales de educación y en las instituciones educativas.
- ▶ Normar la incorporación de fichas de monitoreo a UGEL e I.E. con rúbricas de PRODEA en el monitoreo regional de especialistas GEREDU.
- ▶ Organizar los programas de fortalecimiento de capacidades y gestionar su reconocimiento y certificación.
- ▶ Programar, organizar y gestionar anualmente el concurso Kuska Wiñasunchis.



Gerencia Regional de Salud y Redes de Salud



- ▶ Promover y monitorear el cumplimiento de los servicios de salud integral, con énfasis en salud sexual, reproductiva y mental para adolescentes en las IPRESS.
- ▶ Acercar los servicios diferenciados de salud a los adolescentes de las instituciones educativas secundarias focalizadas.
- ▶ Garantizar la continuidad y mejora del paquete de prestaciones para adolescentes (SSR, salud mental, salud física y nutrición), priorizando a las IE focalizadas por PRODEA.
- ▶ Consolidar la articulación entre micro redes y UGEL para asegurar campañas, consejerías

Programa Nacional Warmi Ñan CEMF



- ▶ Promover Fortalecer las acciones de prevención, atención y sensibilización de violencia hacia niñas, niños y adolescentes en las instituciones educativas: capacitación de docentes y líderes pares, visitas a las IIEE, campañas de prevención.
- ▶ Articular intervención en casos identificados.

Programa Nacional de Becas y Crédito Educativo PRONABEC



- ▶ Brindar orientación y acompañamiento para postular a las becas.
- ▶ Reconocer todos los beneficios adquiridos por los ganadores de una beca.
- ▶ Brindar consejería y orientación al adolescente y joven que ganó una beca para contribuir en la culminación satisfactoria de sus estudios de nivel superior.

Gerencia Regional de Trabajo y Promoción del Empleo



- ▶ Facilitar el acceso a información ocupacional a través del Servicio de Orientación Vocacional e Información Ocupacional (SOVIO), aplicando test de intereses vocacionales para adolescentes y organizando ferias de orientación vocacional.
- ▶ Participar activamente en el fortalecimiento de las competencias emprendedoras de los estudiantes mediante talleres y acompañamiento técnico.

Gerencia de Inclusión Social, Mujer y Poblaciones Vulnerables

- ▶ Liderar la estrategia regional de protección y desarrollo de adolescentes, asegurando la coordinación intergerencial.
- ▶ Priorizar la adolescencia rural en los instrumentos regionales de planificación y presupuesto.
- ▶ Formular propuestas técnicas en coordinación con instituciones sectoriales que promuevan la salud, educación y protección de adolescentes.
- ▶ Gestionar ordenanzas a favor de la adolescencia.

Programa Nacional de Apoyo Directo a los más Pobres, JUNTOS



- ▶ Promover el acceso de los adolescentes a los servicios del estado en educación, a través de matrícula oportuna, permanencia y culminación oportuna de estudios secundarios.
- ▶ Promover el acceso a la educación superior de los adolescentes.
- ▶ Acompañamiento en territorio contribuyendo en la reducción del embarazo en adolescentes en articulación con Salud y Educación.

Asociación Kallpa



- ▶ Brindar asistencia técnica para la articulación intersectorial.
- ▶ Promover y acompañar los programas de formación a través de talleres presenciales y virtuales en alianza con la Universidad Católica del Perú.
- ▶ Alcanzar la caja de herramientas o kit de aprendizaje a los aliados regionales, provinciales y locales y todas las instituciones educativas focalizadas.
- ▶ Facilitar asistencia técnica para el desarrollo de campañas, concursos, planes y productos de comunicación.
- ▶ Acompañar los procesos de sistematización y monitoreo regional.

3.2 Actores nivel provincial

UGEL

- ▶ Incorporar los objetivos PRODEA en los instrumentos de planificación y gestión.
- ▶ Fortalecer el rol de los Comités de Gestión del Bienestar en las instituciones educativas como instancia responsable de articular acciones educativas, de salud y protección en cada IE.
- ▶ Supervisar el desarrollo de sesiones de aprendizaje: Educación Sexual Integral, Habilidades Socioemocionales, Prevención de la Violencia Basada en Género, Prevención del consumo de alcohol y otras sustancias, Orientación Vocacional, Educación Financiera y Emprendimiento.
- ▶ Aplicación de fichas de monitoreo PRODEA al trabajo en aula e IIEE.

CENTRO DE SALUD

- ▶ Acercar los servicios diferenciados de salud a los adolescentes de las instituciones educativas secundarias.
- ▶ Garantizar la atención de las derivaciones y demandas de la población adolescente a los servicios de salud con énfasis en salud mental y salud sexual y reproductiva.
- ▶ Desarrollar acciones de información y comunicación dirigidos a población adolescente y padres de familia en temas de salud mental, salud sexual y reproductiva, salud física y nutrición (Charlas en IIEE, ferias, capacitación de docentes y pares, escuela de padres...)

CEMF

- ▶ Garantizar la atención de las derivaciones y demandas de la población adolescente a los servicios CEMF.
- ▶ Desarrollar acciones de información y comunicación dirigidos a población adolescente y padres de familia para la prevención de violencia (Charlas en IIEE, ferias, capacitación de docentes y pares, escuela de padres...)

3.3 Actores en la institución educativa

Dirección

Liderar la conformación del Comités de Gestión del Bienestar.

Comité de Gestión del Bienestar

- ▶ Incluir los objetivos PRODEA en los instrumentos de gestión.
- ▶ Elaborar el diagnóstico y el Plan TOECE
- ▶ Organizar acciones de promoción del desarrollo adolescente.
- ▶ Articula con instituciones públicas y privadas para la implementación de la estrategia.

Docentes tutores y tutoras

- ▶ Elaborar el plan de tutoría anual que incluya temas Proyecto de vida, OV, Educación sexual, Habilidades sociales, Prevención de la violencia y adicciones.
- ▶ Realizar tutorías grupales e individuales con estudiantes y capacitaciones con familias.

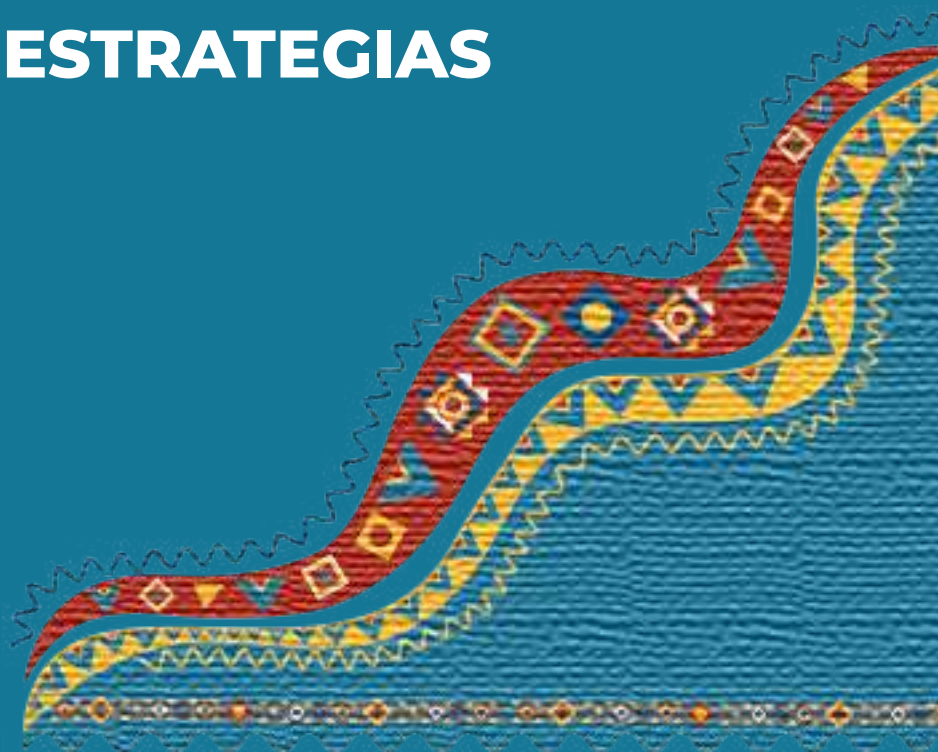
Docentes de EPT

- ▶ Elaborar un diagnóstico productivo de la localidad.
- ▶ Ejecutar sesiones de aprendizaje de emprendimiento y educación financiera.
- ▶ Asesorar a los estudiantes en sus planes de negocio.

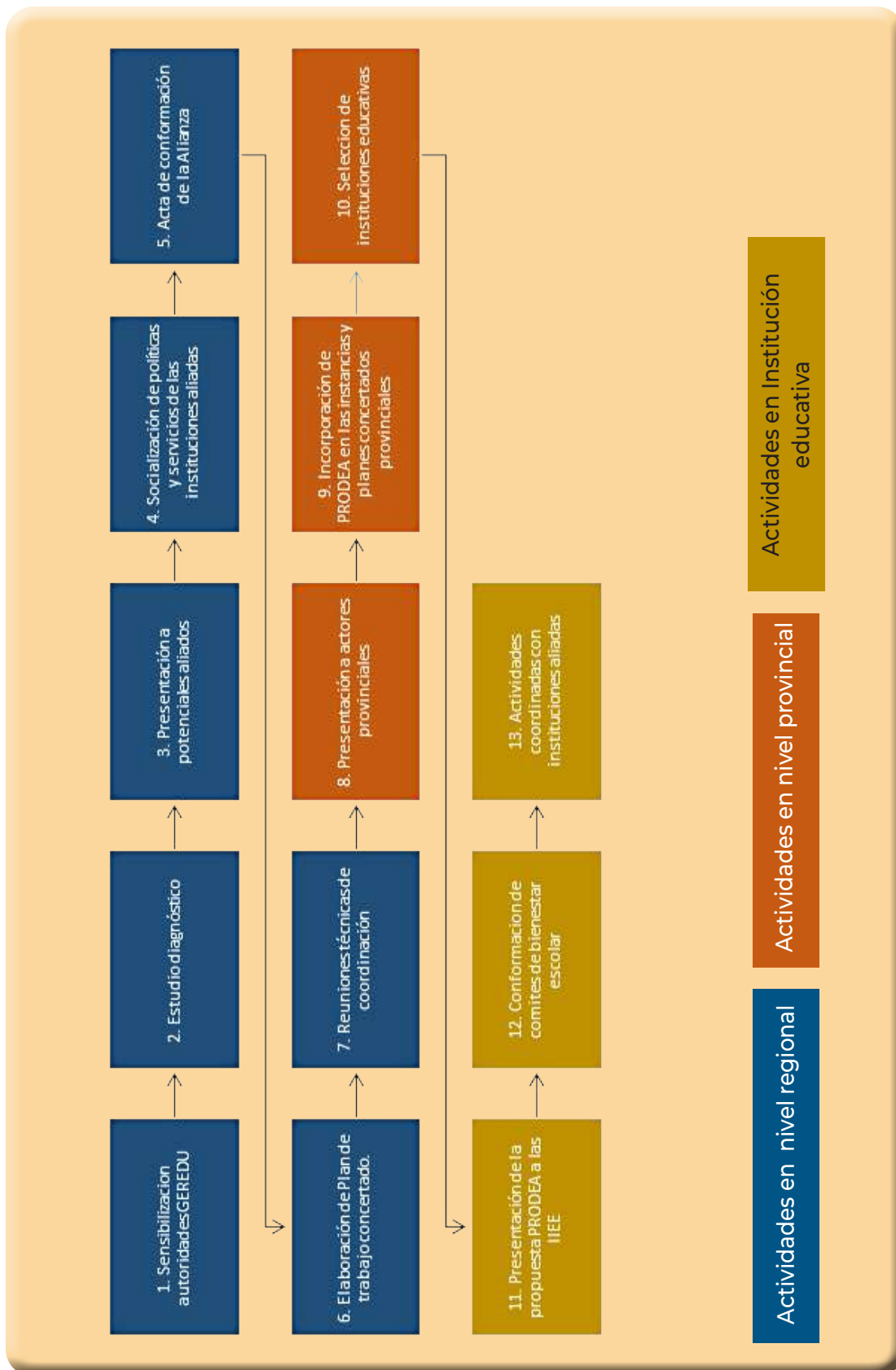


4.

ESTRATEGIAS



4.1 Estrategia 1: ARTICULACIÓN INTERSECTORIAL





Revisemos las actividades que se realizaron en esta estrategia de ARTICULACIÓN INTERSECTORIAL

1 Sensibilización autoridades GEREDU



¿Cómo lo hicimos?

- ▶ Iniciamos el trabajo presentando la propuesta a las autoridades de la Gerencia Regional de Educación. Identificamos a las personas que ocupaban los cargos y responsabilidades vinculadas al modelo PRODEA.
 - Gerente Regional de Educación
 - Directora de Gestión Pedagógica
 - Especialista de Educación Secundaria
 - Especialista de Tutoría
 - Especialista de Educación para el Trabajo.
- ▶ En una primera reunión, de aproximadamente dos horas, presentamos las ideas centrales del modelo PRODEA:

Justificación

¿Por qué es necesario implementar estrategias que atiendan las condiciones y necesidades específicas de la población escolar de secundaria rural? Datos sobre las brechas y necesidades específicas de las y los escolares rurales de Perú y de la región.

Objetivos y estrategias propuestas

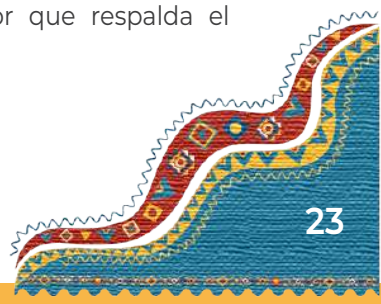
Objetivo general, resultados e indicadores que el modelo PRODEA pretende modificar. Estrategias y acciones principales considerados en la propuesta: articulación interinstitucional, fortalecimiento de capacidades y comunicación e incidencia.

Resultados obtenidos en la fase de validación

Presentación de los principales resultados y logros obtenidos durante la fase de validación desarrollada en instituciones educativas de la provincia de Acomayo.

Normatividad

Breve presentación de la normatividad del sector que respalda el modelo PRODEA.



- ▶ La reunión de presentación finalizó con la negociación sobre los términos del convenio interinstitucional de colaboración GEREDU-Kallpa para la implementación del modelo en instituciones educativas focalizadas de las trece provincias de Cusco.



Recomendaciones



- ▶ Preparar una presentación de diapositivas con la información principal que queremos mostrar que actúe como soporte visual de la presentación. Recomendamos que el documento tenga entre 15 y 20 láminas.
- ▶ Entregar documentación adicional a las y los participantes: presentación del modelo, informe resumen del proyecto de validación, diagnóstico situacional, entre otros.
- ▶ Proponer que se invite a participar en la reunión a todos los funcionarios que puedan estar implicados: dirección, especialistas de secundaria, tutoría, EPT.
- ▶ Revisar previamente la normatividad del sector que puede estar relacionada y apoyar la implementación de la propuesta.
- ▶ Sugerir a autoridades y funcionarios de la GEREDU a visitar a las instituciones educativas donde se ha validado el modelo para conversar directamente con los actores que han participado en la implementación del modelo.



Herramientas útiles

- ▶ Presentación de diapositivas.
- ▶ Documentación adicional: informe resumen del proyecto de validación, diagnóstico situacional.
- ▶ Modelo de convenio.

2 Estudio diagnóstico



¿Cómo lo hicimos?

Antes de iniciar las actividades propias de la implementación del modelo, realizamos un estudio de diagnóstico que nos permitió conocer con más detalle las situaciones problema sobre las que se iba a intervenir y conocer los valores de línea de base de los indicadores clave de la intervención de manera que nos permita contar con una referencia sólida para la medición de los cambios que se lograrán gracias a la implementación del modelo.

- ▶ Para realizar el estudio revisamos en primer lugar información secundaria ya existente que nos aporta data sobre los indicadores clave de la intervención:

- ESCALE (MINEDU): % de estudiantes que completan el año escolar, logros de aprendizaje. <https://escale.minedu.gob.pe/ueetendencias2016>
- CNV (MINSa): % de adolescentes embarazadas. <https://www.minsa.gob.pe/reunis/data/gestante-adolescente-cnv.asp>
- Estadísticas MIMP: Casos de violencia atendidos por los servicios MIMP. <https://portalestadistico.aurora.gob.pe>
- SISEVE: Sistema Especializado en la Atención de Casos de Violencia Escolar. <https://siseve.minedu.gob.pe/Web/App/Mapa>
- Estudios DEVIDA: prevalencia de consumo de drogas en escolares de secundaria. <https://www.gob.pe/institucion/devida/campa%C3%B1as/113230-estudio-nacional-sobre-consumo-de-drogas-en-estudiantes-de-secundaria-2024>

- ▶ Para completar y contextualizar la información realizamos un estudio en base a una muestra de estudiantes, docentes, directores, operadores y prestadores de servicios de los ámbitos específicos de intervención del modelo. Esta información nos permitió contar con un punto de partida preciso sobre los indicadores clave del proyecto e identificar condiciones y factores que podían facilitar o dificultar la implementación del modelo que permitan tomar decisiones que orienten el inicio de la intervención.



Recomendaciones

- ▶ Recoger solo la información clave, necesaria que vamos a poder procesar y utilizar.
- ▶ Utilizar preguntas con opciones cerradas para facilitar el procesamiento y preguntas con opción de respuesta abierta para recoger información exploratoria de carácter cualitativo.

- ▶ Elaborar un documento de estudio completo y versión amigable que facilite la comunicación de los principales resultados.
- ▶ Utilizar la información recogida y los resultados del diagnóstico para sensibilizar a los actores que queremos involucrar sobre la necesidad e importancia de la intervención.



Herramientas útiles

- ▶ Estudio de línea de base.
- ▶ Presentación de diapositivas.

3

Presentación a potenciales aliados



¿Cómo lo hicimos?

- ▶ Identificamos las principales instituciones relacionadas con el bienestar y desarrollo integral de las y los adolescentes:
 - MINSA GERESA: Responsables de los programas de Etapa de vida adolescente (EVA), Salud sexual y reproductiva, Salud Mental y Promoción de la Salud.
 - MINTRA GRTPE: Gerencia de Promoción del Empleo y Servicio de orientación vocacional e información ocupacional (SOVIO)
 - MIMP: Responsable Programa Warmi Ñan
 - PRONABEC: Responsable de difusión de becas del Estado Peruano.
 - MIDIS: Responsable Programa JUNTOS.
- ▶ Programamos visitas de presentación en las que abordamos los siguientes puntos:
 - Presentación del modelo PRODEA: objetivos y estrategias
 - Resultados obtenidos en fase de validación
 - Diagnóstico situacional: nudos críticos que se pretenden abordar en la fase expansión
 - Oportunidades del trabajo articulado
 - Interés y compromisos de la institución.
- ▶ Para la exposición utilizamos como soporte visual el PPT de presentación del modelo, poniendo especial énfasis en los objetivos e indicadores directamente relacionados con cada uno de los sectores que se visitaron.
- ▶ Finalizamos la reunión estableciendo acuerdos para el trabajo de colaboración y programando fechas para el inicio de las reuniones de articulación interinstitucional.



Recomendaciones

- ▶ Revisar antes de cada reunión documentación sobre la normatividad del sector, políticas, lineamientos y programas afines al modelo PRODEA.
- ▶ Asistir a las reuniones de presentación a potenciales aliados acompañados de representantes de la GEREDU, esto da un carácter oficial a la reunión con instituciones públicas.
- ▶ Apoyar la presentación con un documento PPT con la información principal adaptada a la institución que se visita.
- ▶ Entregar documentación adicional a los participantes: presentación del modelo, informe resumen del proyecto de validación, diagnóstico situacional...



Herramientas útiles

- ▶ Presentación PPT
- ▶ Documentación adicional
- ▶ Cuadro resumen de Normatividad de los sectores

4

Socialización de políticas y servicios de las instituciones aliadas



¿Cómo lo hicimos?

Las primeras reuniones con las instituciones aliadas tuvieron como objetivo principal conocernos mejor con la finalidad de identificar oportunidades de articulación. Cada una de las instituciones presentó sus principales políticas, lineamientos, servicios y acciones dirigidas al bienestar y desarrollo de las y los adolescentes:

GEREDU

- ◆ TOECE Tutoría, orientación educativa y convivencia escolar
- ◆ ESI Educación Sexual Integral
- ◆ Habilidades socio emocionales
- ◆ PREVI Programa integral de prevención de violencia en el entorno escolar
- ◆ EPT Educación para el trabajo

GERESA

- ◆ Paquete integral de salud del adolescente
- ◆ Estrategia sanitaria Salud sexual y reproductiva
- ◆ Estrategia sanitaria Salud mental y cultura de paz

GERETRA

SOVIO Servicio de orientación vocacional e información ocupacional

PRONABEC

Beca 18

MIMP

- ◆ Warmi Ñan
- ◆ Centro de Emergencia Mujer y Familia
- ◆ Línea 100 y Chat 100

MIDIS

- ◆ Programa Juntos
- ◆ Proyecto de vida adolescentes

De esta manera todos pudimos conocer, comprender y valorar más los aportes de todos y cada uno de los aliados con los que iniciamos nuestro trabajo conjunto.

“ Partimos de conocer las funciones y objetivos a favor de los adolescentes desde todos los aliados estratégicos. Desde ahí iniciamos el trabajo con el objetivo de llegar a más adolescentes de manera conjunta, uniendo esfuerzos desde cada una de nuestras funciones e instituciones, para plasmarlos en un solo esfuerzo y objetivo. ”

María Luisa Rojas - Coordinadora del Programa de Salud Mental
GERESA

“ Trabajar de manera intersectorial con un solo objetivo que es el desarrollo integral del adolescente, es la gran fortaleza ...Además cuando hay dificultades, se van haciendo los reajustes en el camino... Ninguna institución va a lograr grandes objetivos de manera integral si es que trabaja de manera aislada. El reto es que PRODEA se institucionalice en la región y que las intervenciones sean integrales e intersectoriales. ”

Patricia Velarde - Coordinadora de la Etapa de Vida Adolescente GERESA.



Recomendaciones

- ▶ Proporcionar a las instituciones un guion que permita uniformizar las presentaciones, que incluya: normatividad, diagnósticos de partida, registros estadísticos con los que cuentan, objetivos y metas comprometidas, estrategias y principales actividades comprometidas en el año, propuestas de trabajo conjunto.



Herramientas útiles

- ▶ Modelo de presentaciones de las instituciones: Presentación Programa JUNTOS.

5

Acta de conformación de la Alianza



¿Cómo lo hicimos?

Con la finalidad de formalizar la alianza y visibilizar los compromisos de cada una de las instituciones en relación al bienestar y desarrollo de las y los adolescentes y los aportes de cada una de ellas en el proyecto común de implementación del modelo en las instituciones educativas, se elabora, aprueba y firma el Acta de conformación de la Alianza.



El documento (ver anexo herramientas) detalla los siguientes elementos:

- Instituciones que participan en la alianza
- Objetivos de la alianza: objetivo general y objetivos específicos
- Compromisos y roles de cada una de las instituciones aliadas
- Estrategias de acción y sostenibilidad
- Fecha
- Firmas

Dos años después de la conformación de la Alianza PRODEA, al finalizar la fase de aplicación en 45 IIEE de la región Cusco, las instituciones integrantes de la Alianza ratificaron su compromiso firmando el Acta de compromiso intersectorial regional para la sostenibilidad del modelo PRODEA



Recomendaciones

- ▶ Incluir en el acta de conformación de la Alianza compromisos detallados y concretos de parte de cada una de las instituciones integrantes.
- ▶ Formalizar el acta con la firma y sello de los representantes oficiales de cada una de las instituciones de forma que los acuerdos tengan validez, aunque haya cambios en el personal que ocupa cargos de representación en las instituciones.
- ▶ Incidir ante autoridades regionales para lograr el reconocimiento oficial de la Alianza que permita validar esta instancia como actor social en la región.



Herramientas útiles

- ▶ Modelo de acta de conformación de Alianza PRODEA.
- ▶ Acta de compromiso intersectorial regional para la sostenibilidad del modelo PRODEA.

6

Elaboración del plan de trabajo concertado



¿Cómo lo hicimos?

- ▶ Al inicio de cada año las instituciones integrantes de la Alianza PRODEA elaboramos de forma conjunta un plan de trabajo que nos proporciona una hoja de ruta orientada a las prioridades concertadas entre todos los actores involucrados y nos permite poner en blanco y negro las estrategias, acciones y tareas que desarrollamos durante el año.
- ▶ El plan de trabajo nos ayuda también, a visibilizar y a gestionar los recursos que necesitamos para el cumplimiento de las acciones y metas comprometidas y los esfuerzos y responsabilidades que cada uno de los actores debemos de asumir para el logro de las mismas.
- ▶ Además, tener un plan claro nos permite monitorear nuestros avances, evaluar logros y dificultades y tomar decisiones durante el proceso.
- ▶ El plan de trabajo de Alianza PRODEA se estructura en base a las líneas estratégicas del modelo PRODEA: articulación, fortalecimiento de capacidades y comunicación.



Recomendaciones

- ▶ Orientar el plan de trabajo hacia las prioridades, objetivos y metas acordados conjuntamente por parte de los integrantes de la Alianza. El plan de trabajo puede incluir acciones que cada una de las instituciones tiene comprometidos en sus planes institucionales, pero no es una sumatoria de acciones que cada uno de los actores, sino más bien una ruta estructurada para el logro de los objetivos y metas acordados conjuntamente.
- ▶ Revisar permanentemente el plan de trabajo. El plan de trabajo no debe ser un documento formal que se elabora a inicios de año y se archiva hasta fin de año que se saca para evaluar. Más bien es una herramienta que permanentemente se pone sobre la mesa para orientar nuestro trabajo conjunto.



Herramientas útiles

- ▶ Modelo de plan de trabajo: Actividad, tareas, actores clave, recursos, cronograma.

7

Reuniones técnicas de coordinación



¿Cómo lo hicimos?

Una vez al mes llevamos a cabo las reuniones técnicas de la Alianza PRODEA. En estas reuniones se planifica y evalúa el cumplimiento de las actividades programadas en el Plan de trabajo y se comparten estrategias, metodologías y otras fortalezas de sus integrantes.

En las reuniones se revisa el plan operativo, se comentan y evalúan las actividades realizadas durante el mes, se planifican las actividades programadas para las siguientes semanas y se realizan los ajustes necesarios en la programación.

Además, las reuniones nos permitieron conocer con mayor profundidad los esfuerzos y aportes realizados por las instituciones integrantes. Conocimos, por ejemplo, los servicios que incluía el Paquete de atención integral del adolescente, la estrategia Patrullas al rescate, los contenidos del curso de Educación para el trabajo, los servicios ofrecidos por los CEMF y por los Centros de salud mental comunitarios. Esto nos permite tener información para transmitir a los estudiantes sobre servicios y recursos de apoyo que les pueden ser útiles.

“ ¿Qué hace diferente este espacio de concertación PRODEA de otros espacios de concertación que no llegan a ser funcionales? Es el equipo humano, el compromiso. Lo que hace diferente este espacio es que aquí siempre están las cabezas de las instituciones (Juntos, PRONABEC, GERETRA, GEREDU, GERESA, Warmi Ñan, Kallpa), es el compromiso de las instituciones y las personas. Cuando sumamos al compromiso institucional el compromiso personal hacemos la diferencia. ”

Yenny Roxana Ccolque Achahuanca
Representante de Pronabec
MINEDU



Recomendaciones

- ▶ Convocar las reuniones con tiempo mínimo de una semana para que los participantes pueden organizar sus agendas, y hacer una llamada o mensaje recordatorio un día antes de la reunión. Puede también establecerse un día fijo al mes (por ejemplo, primer martes de cada mes...).
- ▶ Contar con agenda para las reuniones. La agenda ayuda a orientar la reunión, todos conocemos previamente que temas se van a tratar y llegamos preparados. Cuando son muchos los temas a tratar conviene establecer tiempos a cada uno de los temas.
- ▶ Hacer un buen uso del tiempo ya que todos los compañeros representantes de las instituciones son personas muy ocupadas.
- ▶ Tomar nota de los temas tratados, principales debates y acuerdos tomados. Elaborar y firmar el Acta de acuerdos de cada reunión. Conservar las actas de acuerdo como registro del proceso y de los acuerdos tomados.
- ▶ Incidir para que participen en las reuniones las personas con capacidad de decisión en sus instituciones, esto permite dar operatividad y sostenibilidad al proceso.
- ▶ Establecer mecanismos de transferencia y protocolos claros ante la rotación de autoridades y especialistas regionales.



Herramientas útiles

- ▶ Modelo de acta de acuerdos

8

Presentación a actores provinciales



¿Cómo lo hicimos?

La incorporación de los actores provinciales al proceso de implementación del modelo PRODEA se inició con en la reunión de Presentación del modelo, convocada por la GEREDU y Kallpa y en la que participaron los responsables de nivel regional de las instituciones aliadas (GRTPE, GERESA, PRONABEC, Warmi ñan y JUNTOS) y los representantes institucionales de las trece provincias: directores y especialistas de las UGEL, CS y CEMF.

- ▶ Para la presentación del modelo se utilizó la presentación de diapositivas ya preparado para las presentaciones anteriores.

Temas abordados:

- ◆ Modelo Prodea: objetivos y estrategias
 - ◆ Resultados obtenidos en fase de validación
 - ◆ Diagnostico situacional: nudos críticos que se pretenden abordar en la fase expansión
 - ◆ Oportunidades del trabajo articulado
 - ◆ Interés y compromisos de la institución: presentación de cada una de las instituciones
- ▶ Después de la presentación se dio un espacio de trabajo por provincias donde los representantes institucionales de cada una de las 13 provincia se reunieron para acordar una primera propuesta de selección de las instituciones educativas que serían focalizadas en su territorio y para programar los primeros pasos a seguir para el trabajo articulado en su provincia.
 - ▶ Terminada la reunión se entregó a los participantes un kit de materiales educativos para que compartieran con las instituciones educativas focalizadas.



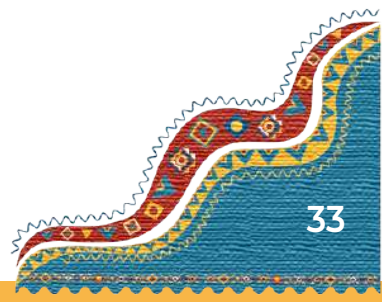
Recomendaciones

- ▶ Comprometer a las autoridades regionales de los sectores involucrados (GEREDU, GERESA, MIMP – Warmi Ñan) para que sean ellas las encargadas de realizar la convocatoria de sus representantes institucionales de nivel provincial (especialistas UGEL, encargados de los CS y CEMF) y garanticen su participación.
- ▶ Utilizar en la presentación el documento PPT que utilizamos en las reuniones anteriores.
- ▶ Elaborar un documento de compromisos que firmara cada uno de los equipos provinciales para la implementación del modelo PRODEA en sus territorios.



Herramientas útiles

- ▶ Presentación adaptada PPT (no más de 15 láminas)
- ▶ Modelo de acta de compromisos



9

Incorporación de PRODEA en las instancias y planes concertados provinciales



¿Cómo lo hicimos?

Las instituciones integrantes de los equipos provinciales PRODEA (representantes de UGEL, CS, CEMF, Juntos...) que a su vez son integrantes de espacios de coordinación interinstitucionales de nivel provincial, presentaron en estos espacios la propuesta del modelo PRODEA, sus objetivos, estrategias, actores involucrados y las acciones programadas a fin de que sean incorporadas en los planes concertados de nivel provincial.

Espacios de coordinación local afines de PRODEA:

- ◆ Consejos de coordinación Local: Instancia de consulta para el plan de desarrollo municipal y el presupuesto participativo
- ◆ Instancias de articulación local: Espacio estratégico municipal para coordinar acciones contra la violencia, gestionar recursos y mejorar servicios.
- ◆ Mesas Temáticas/Técnicas: Grupos de trabajo que abordan temas específicos como el Padrón Nominal (datos de niños) y la calidad del agua.
- ◆ IAL-DIS (Desarrollo e Inclusión Social): Enfocada en mejorar el desarrollo infantil temprano, la inclusión económica y la calidad de vida de adultos mayores.
- ◆ Consejo Provincial de Salud /Comités distritales de Salud: instancia de participación ciudadana que trabaja en conjunto con las autoridades locales y regionales para mejorar la salud pública en su jurisdicción.



Recomendaciones

- ▶ Apostar en cada caso a la instancia de concertación que se encuentre más operativa y fuerte en cada uno de los territorios, siempre que integre a la mayor parte de los actores implicados en el modelo PRODEA y que su misión y objetivos sean afines al modelo.
- ▶ Firmar actas de acuerdos que den respaldo a la incorporación de los objetivos y acciones PRODEA en los planes concertados locales.
- ▶ Con la finalidad de dar viabilidad económica y sostenibilidad a las acciones desarrolladas por la Alianza PRODEA, se sugiere elaborar propuestas que las UGEL y otros actores locales puedan sustentar en los procesos de Presupuesto Participativo, basándose en la experiencia y resultados previos de PRODEA.



Herramientas útiles

- ▶ Modelo de plan concertado La Convención, Anta, Canchis y/o Espinar.
- ▶ Guía de Presupuesto Participativo basado en Resultados.

10

Selección de instituciones educativas



¿Cómo lo hicimos?

Las primeras reuniones en el nivel provincial, contaron con la participación de los especialistas de UGEL, profesionales de Centros de salud y del CEMF y se destinaron a hacer la selección de las instituciones educativas que serían focalizadas para la implementación del modelo PRODEA en esta fase de expansión.

Los criterios utilizados para la selección fueron los siguientes:

- ◆ Ruralidad (ubicación y/o porcentaje de población escolar de comunidades rurales)
- ◆ Accesibilidad
- ◆ Número de alumnos
- ◆ Problemas que se presentan en la institución educativa (embarazos, abandono, otros)
- ◆ Liderazgo, disposición e interés de las direcciones de las IIEE
- ◆ Otros



Recomendaciones

- ▶ Preseleccionar un mínimo de tres o cuatro instituciones educativas y hacer la selección definitiva en base a las conversaciones con las direcciones y actores implicados evaluando el interés y disponibilidad de los mismos.



Herramientas útiles

- ▶ Documento de criterios de selección

11

Presentación de la propuesta PRODEA en las instituciones educativas



¿Cómo lo hicimos?

- ▶ El equipo de aliados PRODEA en cada provincia visitó a las instituciones educativas preseleccionadas para presentar de manera conjunta la propuesta PRODEA y establecer los compromisos de las instituciones educativas y de las instituciones aliadas.
- ▶ En las visitas los especialistas de la UGEL (Convivencia y EPT), coordinadores de salud (EVA, salud mental y/o SSR) y CEMF presentaron el Modelo PRODEA a los directores, coordinadores de Tutoría y EPT, y el plantel de docentes de las instituciones educativas. Explicaron los objetivos de la intervención, los compromisos que implicaba para las instituciones focalizadas y los beneficios que podía reportar para los alumnos, la institución y los docentes.

Objetivos de la intervención:

- Promover la permanencia
- Egresados con proyecto de vida
- Reducción de riesgos: embarazo, violencia
- Planes de negocio

Beneficios en alumnos:

- Habilidades socioemocionales
- Conocimientos ESI, prevención de riesgos violencia y consumo de alcohol.
- OV y proyecto de vida
- Plan de negocio

Beneficios en IE:

- Alianzas estratégicas de apoyo
- Materiales de trabajo en aula
- Asesoría y acompañamiento del equipo UGEL

Beneficios en docentes:

- Capacitación certificada
- Material educativo de apoyo para su trabajo

Compromisos:

- Conformación comité
- Incorporación temas en Instrumentos de gestión
- Sesiones tutoría
- Sesiones emprendimiento
- Apertura al trabajo de CS, Beca 18, SOVIO, CEMF

Con las instituciones que confirmaron su interés y compromiso, se firmaron actas de compromisos. Posteriormente las UGEL emitieron resoluciones de reconocimiento como instituciones focalizadas PRODEA.

“ Nos enfadamos cuando viene por un lado salud, por otro lado, Ministerio Público, por otro lado, PRONABEC y una serie de instituciones aliadas. Nuestro deseo es juntamos a las instituciones y que todos se aúnen a nuestro propósito, más que nosotros plegarnos a sus metas. Se trata de que nosotros y ellos juntos podamos cumplir objetivos educacionales en bien del desarrollo integral de las y los estudiantes todos alineados a los enfoques y necesidades que tenemos que resolver. ”

Judit Ormachea
Especialista de Secundaria de GEREDU.



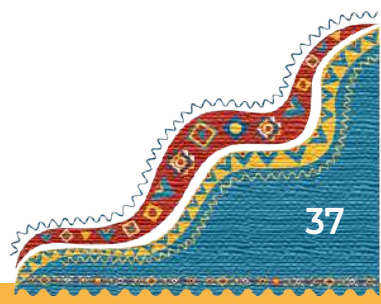
Recomendaciones

- ▶ Realizar la reunión con el Comité de Gestión del Bienestar en caso de que esta instancia ya este conformada.
- ▶ Promover la participación y protagonismo de la dirección de la UGEL en estas reuniones con la finalidad de dar mayor peso a los acuerdos.
- ▶ Presentar el modelo PRODEA ante los padres y madres de familia para que puedan comprender la importancia de los temas que se van a trabajar y apoyen los procesos y decisiones de sus hijos e hijas.
- ▶ Mantener una reunión con las y los representantes estudiantiles (municipios escolares y otros mecanismos de participación estudiantil) para presentarles el modelo y solicitar su apoyo y compromiso.



Herramientas útiles

- ▶ Presentación PPT
- ▶ Modelo de acta de compromisos
- ▶ Modelo de resolución UGEL



12

Conformación del Comité de Gestión del Bienestar



¿Cómo lo hicimos?

- ▶ Las instituciones educativas iniciaron la implementación del modelo PRODEA con la conformación del Comité de Gestión del Bienestar.
- ▶ Los comités de gestión del bienestar escolar, por normativa del sector, son liderados por el director o directora de la I.E. y cuentan con la participación del coordinador TOE, la responsable de convivencia, 01 representante de los padres y madres de familia, 01 representante de estudiantes y 01 psicólogo o psicóloga.



- ▶ Las instituciones educativas focalizadas PRODEA incluyeron también en el comité a los docentes coordinadores de EPT. Además, abrieron la posibilidad de poder invitar a especialistas de otras instituciones (como salud, CEMF...) que pueden apoyar la planificación y las acciones dirigidas al bienestar y desarrollo integral de las y los estudiantes.
- ▶ Los comités de Gestión del bienestar escolar tienen por objetivo promover el desarrollo integral de las y los estudiantes, para lo cual realizan las siguientes prácticas:
 - ◆ Fortalecimiento de los espacios de participación democrática.
 - ◆ Elaboración y difusión de las normas de convivencia escolar
 - ◆ Implementación de acciones de prevención de la violencia, establecimiento de una red de protección y atención de situaciones de violencia
 - ◆ Fortalecimiento del acompañamiento de estudiantes y las familias en el marco del programa de tutoría y orientación educativa y Educación Sexual Integral.
- ▶ Una vez constituidos los Comités de Gestión del Bienestar, las direcciones de cada una de las instituciones educativas emitieron una Resolución Directoral de reconocimiento, notificaron a sus integrantes y comunicaron a la Unidad de Gestión Educativa Local (UGEL) correspondiente.



Recomendaciones

- ▶ Promover la participación real de estudiantes y padres de familia. Esto implica por ejemplo establecer horarios para las reuniones que sean compatibles con los tiempos disponibles de estos actores y asignar responsabilidades específicas a los representantes estudiantiles y representantes AMAPAFA.
- ▶ Invitar puntualmente a otros actores aliados como profesionales del centro de salud o del CEM, dirigentes o líderes comunales, autoridades locales, cuando se aborde algún tema de su especialidad.
- ▶ Involucrar activamente a los presidentes de comunidades o juntas directivas en la vigilancia del bienestar adolescente, más allá de los padres de familia.



Herramientas útiles

- ▶ Modelo de resolución de conformación de Comité de Bienestar Escolar
- ▶ “Lineamientos de Tutoría y Orientación Educativa para la educación básica”, aprobados con RVM N° 212-2020-MINEDU
- ▶ “Lineamientos para la Gestión de la Convivencia Escolar, la Prevención y la Atención de la Violencia contra Niñas, Niños y Adolescentes”, aprobados con DS N° 004-2018-MINEDU.

13

Actividades coordinadas con instituciones aliadas



¿Cómo lo hicimos?

La articulación interinstitucional, estrategia clave del modelo PRODEA, se concretó en el desarrollo de actividades coordinadas con instituciones aliadas realizadas en las instituciones educativas. Las principales actividades fruto de la articulación interinstitucional realizadas en las instituciones educativas fueron:



Actividades realizadas con participación de los establecimientos de salud:

- Entrega del paquete básico de cuidado integral para adolescente: tamizaje de salud mental, examen de anemia, suplemento de hierro, consejería en salud sexual, entre otros.
- Capacitación de docentes.
- Charlas en aula
- Participación en ferias
- Atención de derivaciones

Actividades realizadas en los CEMF:

- Charlas de sensibilización para la prevención de violencia
- Actividades con padres y madres de familia
- Atención de derivaciones
- Participación en ferias.

Actividades realizadas con GRTPE (Gerencia de Trabajo)-SOVIO:

- Test de orientación vocacional
- Ferias de orientación vocacional

Actividades realizadas con PRONABEC:

- Promoción de Beca 18
- Identificación de potenciales postulantes
- Asistencia en la preparación de carpetas de postulantes

Actividades realizadas con JUNTOS:

- Participación en ferias de orientación vocacional, becas, prevención de violencia.
- Monitoreo de I.E. focalizadas para el trabajo de proyecto de vida.
- Contacto con familias JUNTOS con mensajes de campañas.

“ Hemos logrado un mayor acercamiento con aliados estratégicos, como PRONABEC, clave en el fortalecimiento de la orientación vocacional, y el programa Juntos, con quienes hemos articulado la organización de ferias bajo el enfoque PRODEA. El propósito es brindar un servicio integral a los adolescentes, que les permita ampliar sus oportunidades y proyectar un mejor horizonte en sus vidas. ”

*Antonio Trujillano Ormachea.
Subgerente de Promoción del Empleo y Formación Profesional Cusco.*

“ Como Programa Juntos, hicimos un gran esfuerzo en la organización de actividades y contamos con la participación de aliados de PRODEA, hasta el momento se ha articulado principalmente con GRTPE, PRONABEC y Warmi Ñan. Se impulsó principalmente acciones para el acceso a la educación superior con ferias vocacionales, simulacros e información preventiva. ”

*Gloria Dueñas Corrido.
Jefa Unidad Territorial Cusco – Programa Juntos – MIDIS*



Recomendaciones

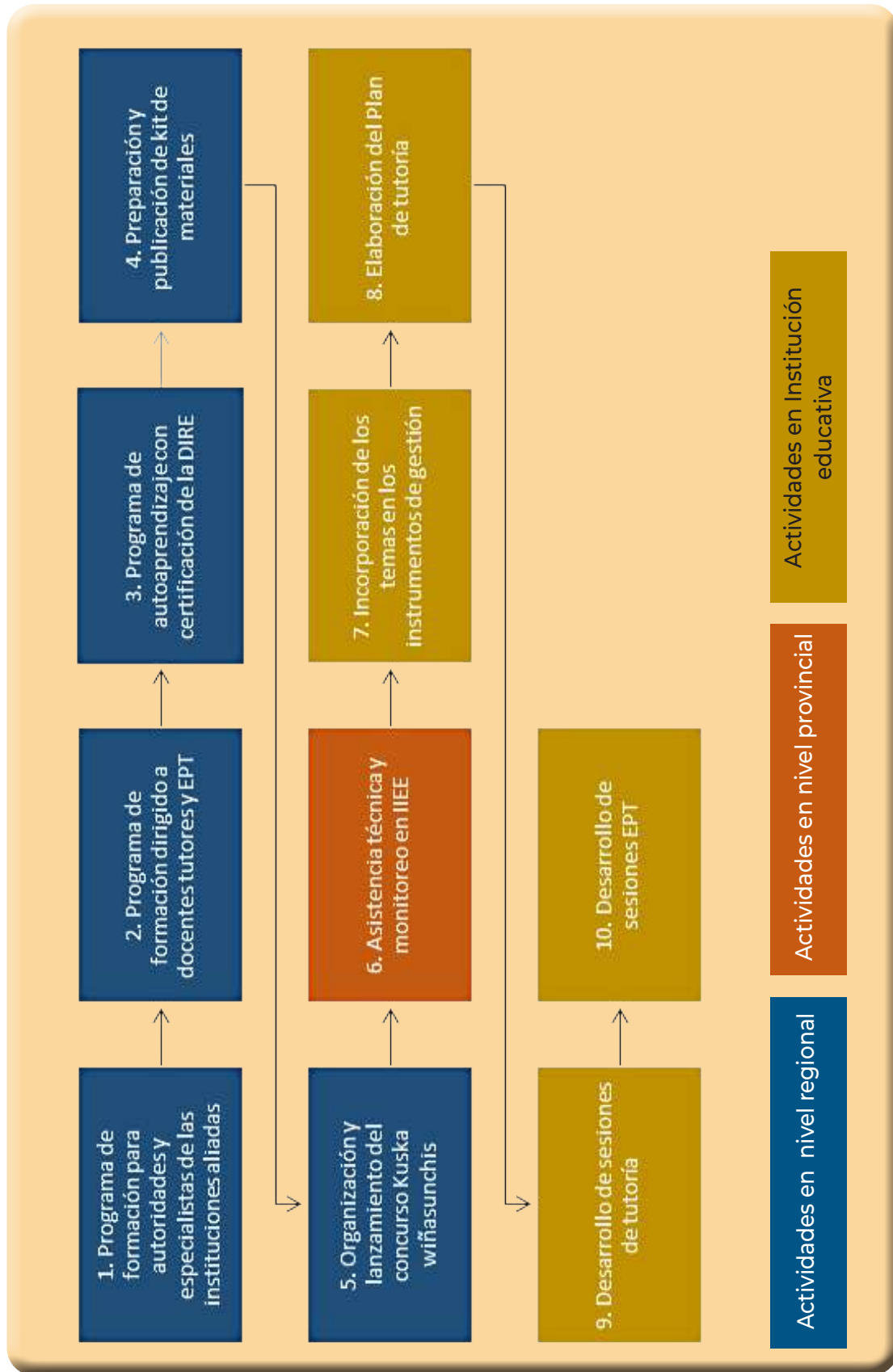
- ▶ Hacer un plan de trabajo anual con las instituciones aliadas que van a intervenir en la institución educativa a fin de enmarcar las actividades dentro del plan de tutoría, garantizar la disponibilidad de horarios y optimizar el apoyo de estos aliados y los resultados de las actividades de colaboración.



Herramientas útiles

- ▶ Plan de trabajo anual concertado con CS/CEM u otros.

4.2 Estrategia 2: FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES



1 Programa de formación para autoridades y especialistas de instituciones aliadas



¿Cómo lo hicimos?

- ▶ Iniciamos el proceso de fortalecimiento de capacidades con el desarrollo del Curso de Actualización en Implementación de la Estrategia de Promoción de Adolescente Rural.
- ▶ El curso estuvo dirigido a los representantes regionales y provinciales de las instituciones aliadas para la implementación del modelo PRODEA. Participaron: Especialistas de las UGEL, personal de salud, de trabajo, PRONABEC, Warmi Ñan (Coordinación territorial Cusco) y JUNTOS.
- ▶ El curso se estructuró en cuatro unidades de aprendizaje:
 - Unidad 1: Implementación de la estrategia de Promoción del Desarrollo Adolescente Rural
 - Unidad 2: Implementación de la Tutoría y Orientación Educativa
 - Unidad 3: Estrategias para la decisión vocacional y el emprendimiento
 - Unidad 4: Institucionalización de la estrategia de promoción del desarrollo adolescente en la Institución Educativa
- ▶ Tuvo una duración de 64 horas y se desarrolló en modalidad virtual que incluía: sesiones virtuales de aprendizaje, sesiones de asesoramiento, sesiones de monitoreo de la aplicación y elaboración de un reporte de la aplicación.
- ▶ Se otorgó una certificación a nombre de CISE-PUCP a todos los participantes que asistieron a las sesiones virtuales, obtuvieron una calificación mínima de 14/20 y evidenciaron la aplicación del modelo en su territorio, lo que incluía la elaboración del Plan de intervención multisectorial a nivel provincial y el desarrollo de acciones de monitoreo de aplicación del modelo PRODEA en las instituciones educativas focalizadas.
- ▶ De 96 inscritos lograron terminar satisfactoriamente 51 participantes. Recibieron certificados o constancias: 02 especialistas de GRTPE, 32 profesionales de la salud, 15 especialistas de educación, 02 especialistas de PRONABEC. Se cuenta con 09 planes de articulación multisectorial.

“ Muchas instituciones quieren entrar a intervenir en las instituciones educativas pero cada una tiene un lenguaje diverso y sus enfoques no son en competencia, solo cognitivo. Lo que hemos buscado es que salud y las otras instituciones comulguen con nuestros lineamientos y enfoques por competencias. En PRODEA, las instituciones aliadas tienen sus saberes especializados y nosotros las técnicas de aprendizaje, esto lo hemos fusionado y hemos creado el programa de formación. ”

Yudit Ormachea - Especialista Secundaria GEREDU



Recomendaciones

- ▶ Desarrollar una metodología orientada a la aplicación, que comparta indicaciones prácticas para el trabajo y condicione la certificación a la presentación de evidencias de la aplicación según las indicaciones.
- ▶ Gestionar la participación y aval de una institución de prestigio para el desarrollo del curso, esto garantiza su calidad y hace más atractiva la participación y la certificación obtenida.
- ▶ Involucrar a las instituciones aliadas en la facilitación del curso. Es muy interesante que las diferentes instituciones involucradas en la implementación del modelo compartan los lineamientos y políticas de su sector para construir participativamente una visión compartida y códigos y lineamientos comunes.



Herramientas útiles

- ▶ Silabo del Curso de Actualización en Implementación de la Estrategia de Promoción de Adolescente Rural.

2 Programa de formación dirigido a docentes tutores y EPT



¿Cómo lo hicimos?

- ▶ En la siguiente fase del proceso de fortalecimiento de capacidades, la capacitación se dirigió especialmente a docentes de Tutoría, docentes del curso de Desarrollo personal, Ciudadanía y Cívica (DPCC), y docentes de Educación para el Trabajo (EPT), aunque contó también con la participación de especialistas de 14 UGEL de la región Cusco y aliados estratégicos especialmente personal de salud de los CS vinculados a las IIEE focalizadas, que no había llegado a participar en el primer curso.
- ▶ El Programa de especialización en Gestión Escolar para la implementación de la Estrategia de Promoción del Desarrollo Adolescente Rural, se estructuró en cuatro unidades de aprendizaje:
 - Unidad 1: Estrategia para la Promoción del Desarrollo Adolescente Rural
 - Unidad 2: Estrategias para la Tutoría y Orientación Educativa desde el modelo PRODEA.
 - Unidad 3: Estrategias para la decisión vocacional y el emprendimiento

- Unidad 4: Institucionalización del modelo de Promoción del Desarrollo Adolescente en la Institución Educativa

- ▶ Tuvo una duración de 180 horas y se desarrolló en modalidad semipresencial que incluía: sesiones presenciales de aprendizaje al inicio del proceso de capacitación, sesiones virtuales sincrónicas, sesiones de asesoramiento, sesiones de monitoreo de la aplicación y elaboración de un reporte de la aplicación.
- ▶ Se otorgó una certificación a nombre de CISE-PUCP a todos los participantes que asistieron a las sesiones virtuales, obtuvieron una calificación mínima de 14/20 y evidenciaron la aplicación del modelo en su territorio, lo que incluía la incorporación del modelo PRODEA en los instrumentos de gestión de la IE, desarrollo de sesiones de tutoría sobre los temas propuestos, desarrollo de sesiones de EPT sobre emprendimiento y cultura financiera y acciones coordinadas con instituciones aliadas.
- ▶ De los 125 matriculados, 95 fueron certificados y 6 recibieron constancias de participación. Destacaron las provincias de Cusco, Canchis, Canas, Chumbivilcas y La Convención por la calidad de sus productos.

“ Me dio pautas prácticas para abordar situaciones difíciles que afrontan los escolares: violencia, cyberbulling y a quien derivar.

Docente tutor de IE Julio Cesar Benavente

“ Me reforzó para comprender la importancia del emprendimiento como alternativa de proyecto de vida para los escolares. Hemos incorporado un proyecto artesanal y un proyecto gastronómico en nuestra planificación institucional y esto ha despertado el entusiasmo de los estudiantes.

Docente de EPT IE Daniel Estrada Pérez

”



Recomendaciones

- ▶ Desarrollar el programa de formación con modalidad semipresencial. Esta modalidad es la más idónea ya que combina la capacidad de cobertura y flexibilidad que ofrece la modalidad virtual con el elemento de motivación y compromiso que aportan los talleres presenciales que dan inicio al programa.
- ▶ Gestionar un sistema de certificación que tenga valor oficial para los docentes y otros participantes.
- ▶ Entregar material de apoyo para el trabajo en aula. Según manifestaron los docentes entrevistados fueron de especial utilidad los materiales audiovisuales y las guías metodológicas.
- ▶ Incorporar en el módulo estrategias de autocuidado y herramientas que ayuden a los docentes a manejar el impacto emocional de tratar temas sensibles como violencia de género o embarazos no deseados.

- ▶ Identificar docentes fortaleza que puedan hacer la réplica en sus instituciones educativas y otras del territorio y dar sostenibilidad al programa de formación.
- ▶ Garantizar el acompañamiento, asesoría y monitoreo frecuente de los especialistas de la UGEL, el acompañamiento es clave para la motivación y compromiso de las y los docentes.



Herramientas útiles

- ▶ Silabo del Programa de Especialización en Gestión Escolar para la Implementación de la Estrategia de Promoción del Desarrollo del Adolescente Rural.
- ▶ Silabo del Programa de Formación Continua en Gestión Escolar para la Implementación de la Estrategia de Promoción del Desarrollo Adolescente Rural.
- ▶ Caja de herramientas de Bienestar Socioemocional para docentes.

3

Programa de autoaprendizaje con certificación de la GEREDU



¿Cómo lo hicimos?

- ▶ Con la finalidad de dar sostenibilidad al programa de fortalecimiento de capacidades, en una tercera fase, la Gerencia Regional de Educación con el apoyo de los aliados PRODEA implementaron el Programa de Formación Continua en Gestión Escolar para la Implementación de la Estrategia de Promoción del Desarrollo Adolescente Rural.
- ▶ El programa se desarrolla en modalidad virtual asincrónica y de autoaprendizaje, bajo la plataforma de Google Classroom (MOOC – Classroom). La certificación de 200 horas está a cargo de la Gerencia Regional de Educación de Cusco y se otorga a las y los participantes que resuelven satisfactoriamente los formularios de autoevaluación, presentan 10 sesiones de aprendizaje contextualizadas y entregan evidencias claras y verificables de la aplicación de las sesiones.
- ▶ Esta edición alcanzó una convocatoria regional de 689 inscritos y 107 certificados, en su mayoría docentes y directivos de las IIEE. El programa permitió reponer capacidades frente a la alta rotación de personal y sentó las bases para la institucionalización de la formación docente continua en desarrollo adolescente rural.

“ Buscamos que el programa tenga como meta principal el aplicar, que no se quede en el saber. Se pide a los participantes evidencias de su aplicación en aula, este es el requisito fundamental para su certificación. ”

Yudit Ormachea - Especialista Secundaria GEREDU.



Recomendaciones

- ▶ Comenzar el curso con una o dos sesiones de inducción a Google Classroom para que los participantes se familiaricen con la herramienta y la metodología antes de pasar a los contenidos propios del programa.
- ▶ Ordenar el contenido por “temas” y sintetizar todo lo posible el contenido colocado en la página. Intentar resumir y sintetizar lo máximo posible el contenido presentado y derivar a los archivos de material complementario (en el Google Drive) para ampliar la búsqueda de información. Recuerda siempre, a la hora de compartir hacerlo con los permisos de solo lectura (para que nadie pueda editar).
- ▶ Comunicar con mucha claridad las indicaciones relativas a las tareas asignadas a los participantes del programa de formación. Evitar que el tablón de alumnos se llene de publicaciones restringiendo el rol de publicación solo a los facilitadores.



Herramientas útiles

- ▶ Sílabo del Programa de Formación Continua en Gestión Escolar para la implementación de la estrategia de promoción del desarrollo adolescentes PRODEA.

4

Preparación y distribución de Kit de materiales



¿Cómo lo hicimos?

Con la finalidad de apoyar el trabajo en las instituciones educativas se preparó un kit de materiales educativos que sirviera de soporte para el desarrollo de las sesiones educativas.

El kit incluye los siguientes materiales:

- Guía de Educación Sexual Integral ¿Me acompañas a aprender?
- Guía pedagógica para el desarrollo de emprendimiento de negocios Wiñarisun
- 10 Microprogramas radiales Kausanchispaq Educación para decidir (público adolescente)
- 05 Capítulos de la radionovela Cuidemos el mañana en quechua y castellano (público padres y madres de familia)
- Afiches: “Mi salud sexual y reproductiva”, “Hogar libre de violencia”, “Emprende, siembra la semilla de tu propio futuro”.



- Lecturas de interés: Habilidades socioemocionales, Salud sexual y reproductiva, Salud mental, Tutoría, Empleabilidad y emprendimiento, Familias fuertes, Comité de Gestión del Bienestar y Documentos regionales.
- Material MINEDU: Acompañamiento a estudiantes, promoción de la continuidad y reinserción educativa, orientaciones pedagógicas, orientaciones para el trabajo con familias, habilidades socioemocionales, cartilla de Comité de Gestión del Bienestar, guía de elaboración del PEI, PAT, Normas de convivencia, gestión escolar, jornada escolar completa, cuaderno de tutoría, guía para implementar la ESI, orientación vocacional, plan TOECE, aprendizajes secundaria

Amauta Perú, sesiones de educación financiera.

- Material MINSA: Familias fuertes, amor y límites de vida, salud mental, salud sexual y reproductiva, habilidades socioemocionales, paquete integral de salud del adolescente, otros.
- Material Word Visión: Sesiones de emprendimiento “Listos y listas para la vida y el trabajo”
- Material Warmi Ñan: Campañas ¡Actuamos Ya! y Prevenir para Proteger, protocolos, guía de prevención de violencia de género.
- Videos de ESI de Calandria y otros.

El kit de materiales se entregó en versión física y en USB y también se compartió el enlace para que puedan acceder todos los docentes y aliados interesados.

“ Las radionovelas han sido especialmente impactantes y útiles para trabajar con los estudiantes. ”

Docente tutor de la IE Daniel Estrada Pérez

“ Los materiales han sido muy útiles sobre todo las sesiones y los videos. ”

Docente IE Santo Domingo Savio



Recomendaciones

- ▶ Entregar materiales de apoyo para el trabajo en aula resulta de gran utilidad para docentes y aliados. Nos han manifestado que esto les ha ayudado mucho para la preparación y desarrollo de las sesiones en aula, especialmente las guías metodológicas y las radionovelas.

- ▶ Entregar directamente los materiales a los docentes que van a utilizar el material en aula. Entregar a UGEL o dirección no siempre garantiza que llegue al docente para su uso.
- ▶ Colgar el kit de materiales en web o plataforma accesible para todos los docentes y aliados interesados.
- ▶ Utilizar USB para entregar el kit de materiales es práctico para docentes que no cuentan con buena conexión de internet. Sin embargo, es útil que se entregue en físico un documento con la relación de materiales que contiene el USB, para facilitar la revisión y las búsquedas de las y los docentes.



Herramientas útiles

- ▶ Enlace a kit de materiales.

5

Organización y lanzamiento del concurso Kuska Wiñasunchis



¿Cómo lo hicimos?

Con el propósito de promover estándares homogéneos de implementación del modelo PRODEA, identificar buenas prácticas y reconocer el desempeño de las UGEL, IIEE y aliados que lideran los procesos de mejora en la promoción del desarrollo adolescente en los niveles locales, la GEREDU, en coordinación con la Asociación Kallpa, diseñó e institucionalizó el Concurso Regional de implementación del Modelo PRODEA “Kuska Wiñasunchis”. Esta iniciativa se implementa como mecanismo de incentivo, reconocimiento y seguimiento técnico para fortalecer la sostenibilidad del modelo a nivel regional.

En las bases del concurso se establecieron y detallaron los criterios a evaluar y los parámetros de evaluación:

- Equipo técnico local conformado y formalizado
- Focalización oficial de IIEE
- Evidencia de articulación interinstitucional
- Plan de trabajo articulado con aliados estratégicos
- Diagnóstico y planes de mejora basado en problemática adolescente
- Aplicación de la ficha de monitoreo PRODEA
- Evidencias de aplicación de sesiones de aprendizaje en ejes PRODEA
- Registro de acompañamiento intersectorial



Recomendaciones

- ▶ Involucrar a en el concurso a los actores locales de todas las instituciones aliadas. Si bien el concurso está liderado por la Gerencia Regional de Educación y está enfocado en acciones que se desarrollan principalmente en las instituciones educativas, el concurso debe de motivar y reconocer el trabajo y el compromiso de todos los actores involucrados en la implementación del modelo PRODEA (docentes, personal de salud, profesionales CEMF, promotores Juntos...).
- ▶ Establecer criterios muy claros y verificables objetivamente. Además, todos los actores involucrados deben de conocer y comprender con claridad los criterios de evaluación y las formas de evidenciarlos y evaluarlos que se proponen en las bases del concurso.
- ▶ Realizar anualmente el concurso Kuska Wiñasunchis, es una muy buena estrategia de motivación, activa el compromiso de las UGEL que son clave en la implementación del modelo PRODEA en las instituciones educativas.



Herramientas útiles

- ▶ Bases del concurso con matriz de criterios de evaluación.

6

Asistencia técnica y monitoreo en IEE



¿Cómo lo hicimos?

Durante el año escolar los especialistas de las UGEL realizaron visitas a las instituciones educativas para hacer acompañamiento y asesoría a los docentes tutores y docentes de EPT que participaron en el programa de formación, con la finalidad de garantizar la correcta aplicación del modelo PRODEA en las instituciones educativas focalizadas.

Durante las visitas los especialistas UGEL observaron el trabajo de los docentes en aula, revisaron las evidencias del trabajo realizado, conversaron con los docentes sobre los avances y dificultades en la aplicación de las sesiones y ofrecieron asesoría para el buen desarrollo de su trabajo y sus funciones.

Al finalizar el año escolar los especialistas de UGEL fueron los responsables de la presentación de su postulación al concurso y del recojo y presentación de evidencias de implementación del modelo en UGEL y sus IIEE focalizadas.

Las evidencias presentadas:

- Evidencias de trabajo articulado interinstitucional: actas de reuniones y de acuerdos interinstitucionales y evidencias de acciones realizadas conjuntamente.
- Evidencias de trabajo técnico-pedagógico: documentos de planificación y de registro del desarrollo de las sesiones de aprendizaje EPT y sesiones de tutoría.
- Evidencias de Monitoreo a instituciones educativas focalizadas y reportes de acompañamiento.



Recomendaciones

- ▶ Comprometer la participación de los especialistas de UGEL en la asesoría y monitoreo en las instituciones educativas es clave para la adecuada implementación del modelo PRODEA. El concurso Kuska Wiñasunchis, es una muy buena estrategia para activar el compromiso de las UGEL.
- ▶ Destinar un presupuesto que permita a los especialistas de UGEL disponer de movilidad para poder realizar las visitas de asesoría y monitoreo de las instituciones educativas más alejadas.
- ▶ Incluir en la Ficha de monitoreo y acompañamiento al desempeño docente y en la Ficha de monitoreo a la gestión educativa los ítems relacionados con la implementación del modelo PRODEA.
- ▶ Elaborar y aplicar fichas de retroalimentación de egresados que permitan recoger información de seguimiento a los estudiantes después de concluir la secundaria para medir el éxito real del “tránsito a la educación superior” y la efectividad de los planes de negocio.



Herramientas útiles

- ▶ Ficha de asesoría y acompañamiento (MINEDU)
- ▶ Ficha de concurso Kuska Wiñasunchis



7

Incorporación de los temas PRODEA en los instrumentos de gestión de las IIEE



¿Cómo lo hicimos?

- ▶ Una de las primeras tareas de aplicación práctica que realizaron en las instituciones focalizadas las y los participantes en el programa de capacitación fue la revisión de sus instrumentos de gestión.
- ▶ Desde los Comités de Gestión del Bienestar, se revisaron los instrumentos de gestión de la IE para incorporar en ellos los lineamientos principales del modelo PRODEA.

Proyecto Educativo Institucional (PEI)

Se incorporaron las metas, indicadores y prácticas de gestión escolar referidos al desarrollo integral de las y los estudiantes y a los componentes PRODEA: permanencia escolar, plan de vida, emprendimiento, reducción de riesgos en SSR, prevención de violencias y dependencias.

Proyecto Curricular Institucional (PCI)

Considerando las prioridades y objetivos establecidos en el PEI, se detallaron los intereses y necesidades de aprendizaje referidas al desarrollo integral de las y los estudiantes y los componentes PRODEA en los programas curriculares, especialmente en EPT, Tutoría y Desarrollo Personal, ciudadanía y cívica.

Plan Anual de Trabajo (PAT)

Se incorporaron acciones que ser realizarían durante el año para el logro de las metas referidas al desarrollo integral de las y los estudiantes y a los componentes PRODEA. Se detalla cronograma y responsables.

Los instrumentos de gestión se formalizan con una resolución de la propia institución educativa.



Recomendaciones

- ▶ Involucrar la participación de todos los actores de la comunidad educativa (dirección, docentes, personal administrativo, estudiantes y AMAPAFA). En la elaboración y actualización de los instrumentos de gestión (PEI, PCI y PAT). El director o directora de la institución educativa, con el respaldo del CONEI, es quien aprueba los instrumentos de gestión y sus modificaciones.
- ▶ Examinar permanentemente los instrumentos de gestión y utilizarlos como brújula para orientar la labor pedagógica y de gestión de la institución educativa.
- ▶ Mantener siempre accesibles los instrumentos de gestión, dado que la UGEL puede solicitarlos de ser necesario.



Herramientas útiles

- ▶ Modelo PEI
- ▶ Modelo PAT
- ▶ Modelo PCI

8

Elaboración del Plan de Tutoría



¿Cómo lo hicimos?

- ▶ Otra de las labores comprometidas por los docentes en formación para la implementación del modelo PRODEA en las instituciones educativas focalizadas fue la elaboración del Plan de Tutoría, orientación educativa y convivencia escolar (TOECE).
- ▶ La elaboración del Plan TOECE fue responsabilidad del Comité de Gestión del Bienestar, partió de la revisión del diagnóstico sobre situación, potencialidades y necesidades de las y los estudiantes en relación a su bienestar y desarrollo integral. En base a este diagnóstico se plantearon las acciones a desarrollar durante el año y se completaron los formatos correspondientes (ver herramientas útiles). Una vez elaborado el Plan TOECE se incorporó en el Plan Anual de Trabajo (PAT).
- ▶ Posteriormente los tutores elaboraron los planes tutoriales para su aula tomando en cuenta el diagnóstico particular del grupo, basado en el recojo de necesidades manifestado por alumnos y padres de familia, los resultados del cuestionario de HSE y los temas priorizados en el Plan TOECE. Los planes de aula se remitieron al Comité de Gestión del Bienestar.

“ Las instituciones ya cuentan con un Plan TOECE. El año pasado monitoreábamos y las instituciones quizá solo por el cumplimiento se prestaban planes de otras IE para presentarnos. Eran planes que no atendían a su diagnóstico real. Pero este año hemos podido comprobar que la mayoría de las Instituciones Educativas cuentan con su Plan que responde a su real diagnóstico de necesidades. ”

Taller de Sistematización con especialistas de UGEL.
Cusco, septiembre 2025



Recomendaciones

- ▶ Utilizar en los diagnósticos información del cuestionario de HSE y baterías de conocimientos y actitudes en temas de educación sexual, prevención de violencia, consumo de alcohol y otras adicciones.
- ▶ Partir de la caracterización socio cultural y lingüística de las y los estudiantes que recoja necesidades específicas, saberes previos, cosmovisión, prácticas culturales, valores y códigos compartidos por la comunidad que puedan ser positivos para el bienestar, protección y desarrollo de las y los estudiantes. Considerar las disposiciones y lineamientos establecidos en el Modelo de Servicio Educativo Intercultural Bilingüe.
- ▶ Socializar con las familias y estudiantes el Plan Tutorial de Aula, y recoger sus opiniones y sugerencias.
- ▶ Incluir en el Plan de tutoría actividades vivenciales y dinámicas que motiven la reflexión y el dialogo sobre los temas.
- ▶ Programar dentro del Plan de tutoría actividades de evaluación que permitan contar con evidencias de los cambios que la tutoría a aportado a la vida de las y los estudiantes.



Herramientas útiles

- ▶ Modelo de Plan TOECE.
- ▶ Modelo de Plan tutorial de aula.
- ▶ Modelo de Servicio Educativo Intercultural Bilingüe.

9 Aplicación de sesiones de tutoría



¿Cómo lo hicimos?

El desarrollo de capacidades, estrategia clave del modelo PRODEA, se concretó en la aplicación y desarrollo de sesiones de aprendizaje en las aulas.

Las y los docentes tutores desarrollaron en sus aulas sesiones de aprendizaje en los temas de educación sexual, habilidades socioemocionales, proyecto de vida, prevención de violencia de género, trata de personas y prevención de consumo de alcohol y otras adicciones.

- **Educación Sexual Integral:** Derechos sexuales y reproductivos, sexualidad, sexo y género, enamoramiento y prevención del embarazo adolescente, métodos anticonceptivos, infecciones de transmisión sexual y VIH, violencia sexual y kit de emergencia, paquete y servicios de atención al adolescente.
- **Habilidades socioemocionales:** Autoestima y autoconcepto, toma de decisiones, comunicación asertiva, regulación emocional, pensamiento crítico.
- **Proyecto de vida:** Metodología y herramientas para la elaboración del proyecto de vida.
- **Prevención de violencia de género:** Prevención y atención en casos de violencia sexual contra niñas, niños y adolescentes, factores de protección para prevenir la violencia en las familias, prevención de violencia en la etapa de enamoramiento.
- **Trata de personas:** Ruta de la trata de personas: Lugares de origen, tránsito y destinos más frecuentes, Modalidades de la explotación sexual en niñas, niños y adolescentes en línea, Factores que contribuyen a la existencia de la trata de personas.
- **Prevención de consumo de alcohol y otras adicciones:** Prevención del consumo de alcohol y drogas, Ludopatía, Ciberdependencia.

Las sesiones de aprendizaje en aula fueron reforzadas en algunos casos por profesionales especialistas del centro de salud y del centro de emergencia mujer. Se realizaron también otras actividades informativas como Ferias en temas de salud mental y salud sexual y reproductiva, prevención de violencia y trata y prevención de adicciones.



“ Trabajar la Educación Sexual ha sido muy difícil. Nos decían que es un tabú. Pero con los programas de formación se ha ido viendo que si se podía. Se ha hecho un proceso de reflexión y los docentes han comprendido que si es importante. ”
Testimonio Gaby Rojas - Especialista GEREDU

“ Es importante que los estudiantes se sientan seguros y felices en la institución educativa, se sientan escuchados. Que sientan la IE como un hogar. Esto genera un buen clima para que aprendan mejor. Se aprende con amor. Priorizar lo humano para cambiar las vidas ”
Directora de la CRFA Virgen Natividad Anta



Recomendaciones

- ▶ Priorizar las sesiones de mayor interés para las y los estudiantes y adaptarlas al contexto, trabajar sobre casos y situaciones reales, utilizar materiales y recursos accesibles, promover ejercicios de aplicación práctica.
- ▶ Incorporar actividades que fomenten el diálogo de saberes con las familias y comunidades de las y los estudiantes rescatando prácticas y valores que favorezcan el bienestar, protección y desarrollo de las y los adolescentes.
- ▶ Evaluar y validar las sesiones con los participantes: ¿qué te ha gustado? ¿qué hubieses cambiado? ¿qué has aprendido? ¿cómo puedes aplicarlo en tu vida?
- ▶ Guardar registro de las sesiones: registro fotográfico, productos elaborados (papelotes, fichas...), asistencia.



Herramientas útiles

- ▶ Modelo de sesiones
- ▶ Registro de sesiones

10 Asistencia de sesiones de EPT



¿Cómo lo hicimos?

- ▶ Las y los docentes de educación para el trabajo desarrollaron en sus aulas sesiones de aprendizaje en los temas de orientación vocacional, emprendimiento de negocios y educación financiera.
 - Orientación vocacional: Autoconocimiento: Mi FODA, Mercado Laboral, Oferta formativa, Test vocacional, Beca 18.
 - Emprendimiento de negocios: Cultura emprendedora, Design Thinking, Lean Canvas, Crea y emprende.
 - Educación financiera: Educación Financiera y Ahorro, Presupuesto personal, formalidad e informalidad en tiempos de consumo y riesgo crediticio.
- ▶ El proceso de orientación vocacional se fortaleció en las instituciones educativas con la organización de Ferias Vocacionales que fueron promovidas por el servicio SOVIO de la GRTPE. En estas ferias las y los estudiantes tuvieron la oportunidad de tomar contacto con centros de formación profesional, universidades, institutos y CETPROS que compartieron su oferta formativa y requisitos.

- ▶ Además, los alumnos que contaban con los requisitos básicos para ser beneficiarios del Beca 18 recibieron asesoría de PRONABEC para la preparación de sus expedientes para postular al programa.
- ▶ En relación a la formación para el emprendimiento de negocios fue clave la participación de las y los estudiantes en el concurso Crea y Emprende promovido por el Ministerio de Educación. El concurso motivó a las y los estudiantes a elaborar su plan de negocio y prototipo y a presentarlo y testarlo en la Expoferia concurso.



“ Los estudiantes elaboraron un proyecto de emprendimiento: esto hace que los estudiantes queden motivados y ven el emprendimiento como una buena opción. ”

Docente de EPT Isabel Pérez Ocsa
IE Ancocoto Maras

“ El concurso Crea y Emprende genero motivación en los estudiantes al ganar el concurso en nivel UGEL y aprovecharon la experiencia de venta, generaron ganancias que les motivo mucho. ”

Docente EPT



Recomendaciones

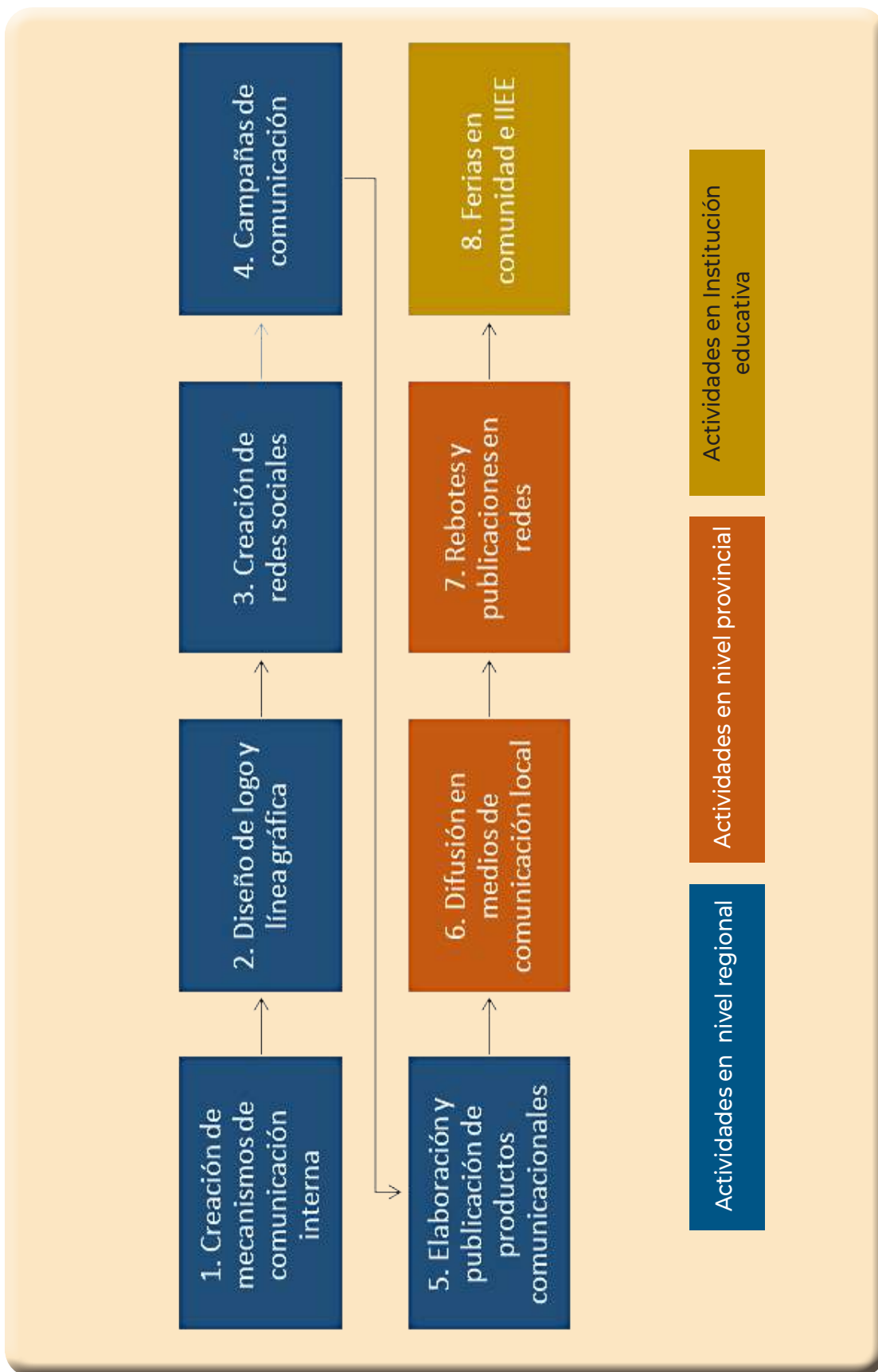
- ▶ Abordar la orientación vocacional como un proceso de toma de decisiones partiendo del FODA personal, las oportunidades de mercado y la oferta formativa accesible para las y los estudiantes. Involucrar a padres y madres de familia para que apoyen el proceso de toma de decisiones de sus hijos o hijas.
- ▶ Incorporar actividades que fomenten el diálogo de saberes con las familias, comunidades o asociaciones de productores rescatando prácticas y saberes productivos tradicionales.
- ▶ Contextualizar el desarrollo del programa de emprendimiento partiendo de un diagnóstico básico que proporcione información de las potencialidades y oportunidades de mercado que ofrece el territorio.
- ▶ Participar en el Concurso Crea y Emprende. El concurso es una excelente oportunidad para que las y los estudiantes propongan y defiendan sus planes de negocios. Según testimonio de los docentes participantes, el concurso ha resultado altamente motivador para despertar el interés por el emprendimiento de las y los estudiantes.
- ▶ Organizar en colaboración con las municipalidades ferias de emprendedores donde las y los estudiantes puedan testear y vender sus productos.



Herramientas útiles

- ▶ Modelo de sesiones
- ▶ Registro de sesiones
- ▶ Bases del concurso Crea y emprende

4.3 Estrategia 3: COMUNICACIÓN E INCIDENCIA



1

Creación de mecanismos de comunicación interna



¿Cómo lo hicimos?

Con la finalidad de mantener una comunicación fluida y transparente con todos los actores de la Alianza PRODEA, se creó un grupo WhatsApp en el que se comparten avisos, materiales, noticias y convocatorias. Esto les permite también participar virtualmente en las reuniones y las decisiones a los representantes que no puedan asistir de forma presencial a alguna reunión.

Igualmente, los equipos PRODEA provinciales integran grupos WhatsApp para compartir información y realizar coordinaciones.



Recomendaciones

- ▶ Respetar el grupo para los objetivos creados



Herramientas útiles

- ▶ Imagen del grupo y su descripción

2

Diseño de logo y línea gráfica



¿Cómo lo hicimos?

Con el apoyo de una colaboradora voluntaria estudiante de comunicación y la participación de todos los aliados integrantes de la Alianza, diseñamos el logo de la Alianza PRODEA. El logo representa dos jóvenes estudiantes, un hombre y una mujer, subiendo por un gráfico de barras ascendente que representa una escalera hacia la meta u objetivo.



Se acordó también la línea gráfica (uso de paleta de colores: azul, guinda y naranja y ubicación del logo PRODEA en franja blanca bajo las publicaciones) y la creación de dos personajes adolescentes rurales (Amaru e Illari) que protagonizan los mensajes en las publicaciones.



Recomendaciones

- ▶ Promover la participación de los representantes de todas las instituciones aliadas en el diseño del logo y línea gráfica, las propuestas son más creativas cuando son participativas.
- ▶ Respetar la línea gráfica en todas las publicaciones, esto permite mantener coherencia y unidad de estilo en nuestras publicaciones y reforzar nuestra identidad institucional. Es conveniente contar con plantillas para el diseño de los productos gráficos y digitales.
- ▶ Renunciar a los logos particulares de las instituciones integrantes de la Alianza puede ser difícil en algunos casos. Debemos acordar de forma participativa en qué tipo de publicaciones presentaremos nuestros logos institucionales y en que publicaciones presentaremos solo el logo de Alianza.



Herramientas útiles

- ▶ Logo
- ▶ Documento de línea grafica (plantilla)

3

Creación de redes sociales



¿Cómo lo hicimos?

- ▶ Las redes sociales han sido una de las principales vías de comunicación y divulgación de nuestras actividades y mensajes hacia la población.
- ▶ Se abrieron cuentas a nombre de PRODEA- Promoción del Desarrollo Adolescente Rural en Facebook, Instagram, Tik Tok, y YouTube, para difundir nuestro trabajo, los objetivos de la alianza, las actividades realizas y los servicios ofrecidos y para compartir información y mensajes de sensibilización referidos a los temas promovidos desde la Alianza PRODEA.

- ▶ Las redes son gestionadas por una administradora delegada por el equipo de la Alianza que se encarga de producir contenido para las redes y de recibir, editar y publicar los post enviados por las instituciones aliadas.
- ▶ Aunque muchas publicaciones pasaban por todas las redes, consideramos el uso de cada una de ellas en función a su tipo de audiencia y especificidad:
 - Facebook: noticias, eventos, audiencia amplia y más adulta.
 - Instagram: productos visuales, historias cortas, audiencia joven.
 - Tik Tok: historias cortas, divertidas y entretenidas, público joven.
 - YouTube: audiovisuales de más larga duración, contenido educativo, todas las audiencias.



Recomendaciones

- ▶ Mantener activas las redes sociales, con publicaciones constantes, intentando mantener una frecuencia semanal. Para lograr esto es útil contar con una persona (puede ser un o una estudiante practicante de comunicación) comprometida a mantener la constancia en las publicaciones.
- ▶ Considerar las especificidades de cada una de las redes sociales al momento de publicar los productos comunicacionales según sus características y audiencia objetivo.
- ▶ Revisar y analizar los resultados de los KPI (indicador clave de rendimiento) para evaluar los esfuerzos realizados en comunicación digital y ajustar o reorientar si fuera necesario.



Herramientas útiles

- ▶ Enlace de las redes
- ▶ Resultados KPI

4

Campañas de comunicación



¿Cómo lo hicimos?

Durante el transcurso de la intervención organizamos y llevamos a cabo varias campañas de comunicación dirigidas a la sensibilización sobre los temas clave del modelo PRODEA y a la promoción de las principales actividades y eventos organizados por la Alianza.

Principales campañas de comunicación realizadas:

- Campaña de buen inicio escolar: Su objetivo fue Informar y motivar a la comunidad educativa y sociedad civil para el buen inicio del año escolar con entusiasmo y motivación, fue dirigida a población general, en especial familias rurales, incluía las siguientes actividades: video promocional con mensajes de aliados PRODEA, spot radial, conferencia de prensa y notas informativas.
- Campaña de Prevenir para proteger – Prevención de la violencia sexual: El objetivo fue movilizar a la sociedad para proteger a menores y prevenir la violencia sexual, su público objetivo fue estudiantes, padres y madres y población general. Se elaboraron y publicaron post en redes sociales y se realizaron ferias informativas.
- Campaña de prevención de embarazo adolescente: El objetivo fue contribuir a la prevención del embarazo en adolescentes, fortaleciendo el acceso a información clara, oportuna y confiable sobre salud sexual y reproductiva, autocuidado y proyecto de vida, estuvo dirigida a adolescentes estudiantes de instituciones educativas rurales, padres y madres de familia y comunidad educativa. Se realizaron las siguientes actividades: elaboración y publicación de spot radiales, post audiovisuales para redes, conferencia de prensa y acciones educativas en las IIEE.
- Campaña de beca18 – campaña para el acceso de beca 18: Su objetivo fue alcanzar a los estudiantes información sobre Beca 18 y motivarlos para aprovechar esta oportunidad, estuvo especialmente dirigido a estudiantes de 5to grado. Se elaboraron y publicaron post y videos testimoniales en redes sociales.
- Campaña de prevención de VIH: su objetivo fue promover la prevención del VIH en adolescentes y jóvenes de la región, tuvo como público objetivo primario las y los adolescentes y jóvenes de la región, se elaboraron 04 spot televisivos para redes.
- Campaña de promoción del Concurso Kuska Wiñasunchis: su objetivo fue informar de manera clara y oportuna las bases y datos específicos para la participación del concurso, estuvo dirigida a funcionarios de la UGEL, docentes y comunidad educativa en general, incluyo actividades como: publicación de infografías en redes, spots radiales, Tik tok realizados por los participantes, publicación de ganadores y buenas prácticas.

“ La comunicación para el desarrollo es fundamental cuando abordamos problemáticas sociales. Sin este componente —sin la capacidad de transmitir información pertinente mediante campañas comunicacionales adecuadas— los proyectos difícilmente alcanzarían los resultados y el impacto que buscan. ”

Steffanny Muñiz Carrasco.
Especialista en Prevención. Coordinación Territorial Cusco.
Programa Nacional Warmi Ñan



Recomendaciones

- ▶ Elaborar plan de comunicación para el diseño de las campañas de comunicación. En el plan de comunicación se precisa el contexto, objetivo, público, mensajes, estrategias, actividades y productos comunicacionales, características de los mismos y guiones si fuera necesario.



Herramientas útiles

- ▶ Modelos de planes de comunicación.



5

Elaboración y publicación de productos comunicacionales



¿Cómo lo hicimos?

Los principales productos comunicacionales que elaboramos y publicamos durante la intervención fueron:

- Productos radiales: 10 Microprogramas radiales Kausanchispaq Educación para decidir (público adolescente), 05 Capítulos de la radionovela Cuidemos el mañana en quechua y castellano (público padres y madres de familia), spot para la Campaña de Buen Inicio Escolar, Campaña de prevención de Embarazo Adolescente y Campaña de Prevención de VIH.
- Posts en redes (videos, historias, infografías, transmisiones...): publicaciones relacionadas a las campañas de sensibilización (buen inicio escolar, prevención de embarazo, educación sexual integral, promoción de DDSSRR, salud mental, emprendimiento), difusión de actividades y eventos de la Alianza PRODEA, fechas emblemáticas (día mundial contra la trata de personas, día de la salud sexual, día de la niña, día de la no violencia contra la mujer...). Se elaboraron y publicaron más de 220 productos digitales.
- Material impreso: Afiches “Mi salud sexual y reproductiva”, “Hogar libre de violencia”, “Emprende, siembra la semilla de tu propio futuro”.

Las publicaciones en redes tuvieron un buen alcance: 46.058 personas a través de distintas páginas de redes sociales. De acuerdo a la información de métrica de audiencia de las publicaciones en redes sociales, los productos que obtuvieron mejores resultados fueron:

- Reel de TikTok de la UGEL La Convención, alcanzaron más de 10,000 visualizaciones.
- Post Buen Inicio del Año Escolar 2025, con más de 81,000 personas alcanzadas.

No se logró monitorear los programas de radio y difusión por TV.



Recomendaciones

- ▶ Enmarcar los productos comunicacionales dentro de planes de comunicación y campañas, orientando estos a los objetivos establecidos y las audiencias priorizadas.
- ▶ Seleccionar las radios para la emisión de los programas en función de sus estudios de audiencia, en nuestro caso optamos por emisoras regionales con mayor audiencia en áreas rurales.
- ▶ Enfocar con interculturalidad los productos comunicacionales implica escuchar al público objetivo sus posiciones, intereses y preocupaciones y utilizar su lengua y sus códigos. Por ejemplo, buscar en sus propias lenguas conceptos equivalentes a “proyecto de vida” o “habilidades socioemocionales” adaptadas a la cosmovisión andina.
- ▶ Monitorear la llegada e impacto de los productos digitales. Analizar los resultados de los KPI (indicador clave de rendimiento) para evaluar los esfuerzos realizados en comunicación digital y ajustar o reorientar si fuera necesario.



Herramientas útiles

- ▶ Enlace de productos radiales
- ▶ Enlaces de Facebook, Instagram, Tik Tok y YouTube
- ▶ Métricas de audiencia



6 Difusión de medios de comunicación local



¿Cómo lo hicimos?

A nivel provincial los aliados PRODEA se hicieron eco de las campañas de comunicación haciendo uso de los medios de comunicación locales, especialmente emisoras locales y bocinas de los mercados.

Las radios locales son un medio muy escuchado en las provincias, tienen un gran poder para transmitir información y opinión en sus territorios.

Fuera de la ciudad de Cusco, las principales radios en las provincias de la región son:

- Acomayo: Radio Huatamarca
- Anta: Poder Satélite, SM, Radio Andina, Impacto
- Calca: Radio Soberana, Festival Musical, Kawsay wasi
- Canas: Tupac Amaru, Radio Alegría, Radio Altiva Canas
- Canchis: Caliente, La Mega, Pachatusan, Sicuani, Vilcanota, Americana Regional
- Chumbivilcas: Radio Qorilazo
- Espinar: Radio Espinar, Radio Solar, Latina, Express FM
- La Convención: Cooperativa, RQ, La Primerísima, Onda Stereo

- Quispicanchi: Radio Surimani, Ausangate, Nevado Tinke, Radio Caliente, Radio Inti
- Pichari: Renacer, La Nueva
- Urubamba: Radio Alegría, Huanapicchu, Radio La Salle, La Rivereña, Stereo, Mega Fuego

Ejemplos:

- En Acomayo la emisora municipal emitió los podcasts para padres y madres de familia y el de adolescentes.
- En Paruro se emitieron los spots a través de la bocina del mercado.
- En Paucartambo, la emisora Municipal de Challabamba y la de la Municipalidad de Paucartambo emitieron los podcasts para padres y madres de familia y el de adolescentes.
- La I. E. de Sunchubamba colocaba los podcasts de adolescentes en horas de recreo como radionovela.
- En Pichari Kimbiri hubo emisiones por la radio Municipal.
- En la Convención se emitió los spots por radio Quillabamba.



Recomendaciones

- ▶ Negociar con las Municipalidades provinciales y distritales y otros aliados estratégicos que cuentan con emisores o espacios radiales en las emisoras locales y pueden ayudarnos sin costo a difundir los productos comunicacionales y spots.
- ▶ Dedicar atención y esfuerzo a la difusión y comunicación en el nivel local es muy importante. El modelo PRODEA se concreta en la intervención en las instituciones educativas de diferentes localidades de las provincias y es clave que las familias comprendan qué acciones se están realizando en las aulas de sus hijos e hijas y qué servicios y oportunidades ofrecen las instituciones aliadas.



Herramientas útiles

- ▶ Enlace de informe de audiencias CPI
- ▶ Relación de emisoras radiales de la región

7

Rebotes y publicaciones en redes sociales



¿Cómo lo hicimos?

Los aliados de las instituciones locales (UGEL, CS, CEMF, IIEE) colaboraron también en la difusión de las campañas y los mensajes PRODEA, haciendo rebotes en las redes de las publicaciones realizadas por la Alianza y sus socios. Esta estrategia permite multiplicar exponencialmente el impacto y resultados de las publicaciones digitales. Un ejemplo de esto es el alcance de las publicaciones realizadas en el marco de la Campaña del Buen Inicio Escolar 2025 llegando aproximadamente a 81.000 personas.



((())) #TikTok | ¡La Ugel #LaConvención se une al concurso Kuska Wiñasunchis - PRODEA 2025! 🌟🍀

Así mismo los equipos locales elaboraron sus propios productos comunicacionales. Cabe destacar en este sentido las publicaciones en Tik Tok elaboradas por los equipos locales para difundir su participación en el Concurso Kuska Wiñasunchis.



Recomendaciones

- ▶ Considerar las especificidades de cada una de las redes sociales al momento de publicar los productos comunicacionales según sus características y audiencia objetivo.



Herramientas útiles

- ▶ Enlaces de publicaciones elaboradas por los equipos locales

8

Ferias en comunidad e instituciones educativas



¿Cómo lo hicimos?

- ▶ Las ferias han sido una estrategia atractiva y exitosa de comunicación en el nivel local.
- ▶ Se realizaron Ferias de Orientación Vocacional. Estas Ferias fueron realizadas gracias al apoyo del servicio SOVIO de la GRTPE, JUNTOS, PRONABEC y las municipalidades. En algunos casos las ferias se realizaron en las instituciones educativas y en otros casos en las plazas o espacios de concurrencia de los centros poblados o comunidades. Las ferias contaron con stands donde centros de formación profesional como universidades, institutos y CEPTRON dieron a conocer a las y los estudiantes su oferta formativa. Además, PRONABEC informaba sobre el alcance de los distintos tipos de beca, con énfasis en Beca 18 y JUNTOS sobre proyecto de vida.
- ▶ Otras ferias que se llevaron a cabo con mucho éxito fueron las Expoferias de Emprendimiento. Se desarrollaron en el marco del Concurso Crea y Emprende, promovido por el Ministerio de Educación. En las Expoferias de Emprendimiento, las y los estudiantes presentaron y defendieron sus ideas de negocio y testearon sus productos.
- ▶ Se realizaron también ferias informativas y de servicios en temas de prevención de violencias organizadas por las UGEL en colaboración con el programa Warmi Ñan del MIMP mediante la participación de los CEMF. En estas ferias, las instituciones vinculadas a los temas de prevención de violencias y salud mental (DEMUNA, Warmi Ñan, Centro de Salud), a través de stands informativos, y juegos transmitieron a los estudiantes y población en general información de sus servicios y pautas para la prevención de violencia.



Recomendaciones

- ▶ Una buena organización de las ferias requiere una buena organización y coordinación entre las instituciones organizadoras. Recomendamos realizar previamente un plan concertado que detalle claramente los objetivos y los aspectos logísticos.

- ▶ Incorporar en las ferias informativas juegos y actividades artísticas y recreativas que llamen la atención y sean divertidas, de esta forma se logra una disposición más receptiva a la información de parte del público asistente.
- ▶ Realizar las ferias dentro del area de la insitucion educativa permite tener un manejo mas ordenado del circuito que deben de realizar las y los estudiantes. Puede hacerse un programa por horas para que cada sección pueda disponer de una hora para realizar el circuito sin aglomeraciones y en orden.
- ▶ Si lo que se desea es que toda la poblacion sea participe de las ferias y pueda recibir la informacion, se recomienda realizar la feria en un espacio público concurrido por ejemplo cerca de los mercados o aprovechar las ferias semanales que se realizan en muchos centros poblados o comunidades.



Herramientas útiles

- ▶ Plan de organización de alguna feria.







5.

RESULTADOS





¿Cuáles son los resultados al implementar el modelo PRODEA?

Los estudiantes tienen más claro lo que quieren hacer al terminar el colegio.

En las y los estudiantes

Más estudiantes con proyecto de vida. El 56% de las y los estudiantes de las instituciones educativas focalizadas terminan la secundaria con un proyecto de vida realista, con metas alcanzables, basado en el autoconocimiento y el análisis de oportunidades y dificultades (Línea de base: 12%).

Muchos alumnos de 5° ya tienen clara su visión de futuro.

Los estudiantes tienen mejores relaciones interpersonales, convivencia democrática.

Estudiantes con mejores habilidades socioemocionales. Al finalizar la intervención las y los estudiantes alcanzan una puntuación promedio medio-alta de 1.49/2 (Línea de base: 1.46/2). Los docentes manifiestan que el mayor desarrollo de las habilidades socioemocionales se refleja en el comportamiento de los alumnos.

Hay cambio en los estudiantes, son más participativos, aperturados y realizan actividades con entusiasmo como los programas radiales.



Estudiantes con mejores conocimientos, habilidades y actitudes para el emprendimiento de negocios. Las y los estudiantes han mejorado sus conocimientos en conceptos básicos para la elaboración de planes de negocio (62% demuestran un nivel medio y alto, frente al 46% en línea de base) y consideran el emprendimiento como una buena opción de futuro.

Elaboraron un proyecto de emprendimiento: esto hace que queden motivados y ven el emprendimiento como una buena opción.

Los estudiantes están motivados, con espíritu empresarial, están motivados a la acción.

- ▶ Estudiantes mejoran conocimientos en educación sexual, prevención de violencias y prevención de consumo de alcohol y otras adicciones:

TEMA	Puntajes promedio	
	Línea de base	Evaluación final
Educación sexual integral	10,9	12,9
Prevención de violencias	6	6,9
Consumo de alcohol y otras adicciones	7	7,9

- ▶ Estudiantes mejoran su conocimiento y acceso a servicios de salud y protección:

	Porcentaje	
	Línea base	Evaluación
Conocen los servicios de salud adolescente y SSR	57%	77%
Acuden a los servicios de salud adolescente y SSR	29%	42%
Conocen los servicios de atención en casos de violencia	52%	60%

En las instituciones educativas

- ▶ 45 Instituciones educativas (que representan el 12% de las instituciones educativas rurales de nivel secundario de la región) implementan el modelo PRODEA, lo que implica:
- ▶ Conforman comités de bienestar,
- ▶ Incorporan los temas PRODEA en sus instrumentos de gestión,
- ▶ Desarrollan en aula sesiones de educación sexual, habilidades socioemocionales, orientación vocacional, prevención de violencia, prevención de consumo de alcohol y dependencias, emprendimiento y educación financiera,
- ▶ Desarrollan trabajo articulado con instituciones aliadas: Centro de Salud, CEMF, PRONABEC, SOVIO, JUNTOS, municipalidad, otros.

- ▶ Mejora la permanencia escolar en las instituciones educativas. El 99,4% de las y los estudiantes de 3ro a 5to de secundaria de las instituciones educativas focalizadas concluyen el año escolar (Línea de base: 98,7%).
- ▶ Las instituciones integrantes de la alianza PRODEA alcanzan sus metas e incrementan la cobertura de sus programas, con intervenciones descentralizadas y el apoyo de las comunidades educativas y los equipos de aliados PRODEA en las provincias.



“ Para el cumplimiento de metas institucionales, el trabajo en equipo, el trabajo articulado con todas las instituciones aliadas nos ayuda a llegar a nuestras metas. Las intervenciones ya no son solo en Cusco ciudad, sino tratando de llegar a las trece provincias y distritos. Taller regional de sistematización. ”
Cusco, julio 2025

Articulación y liderazgo

- ▶ Conformación de la alianza PRODEA. Se consolida una dinámica de trabajo articulado intersectorial a favor de las y los adolescentes rurales que permite un abordaje integral para el bienestar y desarrollo del adolescente y refuerza el compromiso de las instituciones a favor de los y las adolescentes.
- ▶ Las UGEL de la región asumen el liderazgo en la implementación del modelo PRODEA en las instituciones educativas focalizadas en cada provincia, promoviendo las alianzas intersectoriales, ofreciendo asistencia técnica a los docentes y monitoreando la aplicación de sesiones y otras actividades comprometidas.



Reconocimiento

Premiación y reconocimiento del modelo PRODEA en el Concurso Nacional de Buenas Prácticas MINEDU 2024, Concurso Nacional de Buenas Prácticas MINEDU 2025 y Concurso de Buenas Prácticas OCTI – Gobierno Regional de Cusco.

Estas premiaciones reconocen y valoran especialmente la estrategia de trabajo articulado y el enfoque en adolescentes rurales y su transitabilidad hacia la educación superior y reafirman la relevancia del modelo PRODEA como una iniciativa de gestión transformadora que impulsa políticas públicas enfocadas en el desarrollo integral de los adolescentes rurales.







6.

**LECCIONES
APRENDIDAS**





¿Qué hemos aprendido con esta experiencia?

Abordaje integral de las y los adolescentes

- ▶ El abordaje sistémico del bienestar y desarrollo adolescente implica entender a las y los adolescentes como seres integrales, atender su salud física, mental y emocional, comprender las condiciones de su entorno y acompañarlos en los cambios y retos que atraviesan. Este abordaje requiere la articulación entre todos los sectores involucrados en el bienestar y desarrollo de las y los adolescentes tales como educación, salud, trabajo y protección.
- ▶ El concepto proyecto de vida puede ser el elemento unificador de todos nuestros esfuerzos intersectoriales. En este concepto confluyen los objetivos del sector educación (permanencia escolar, transiciones a estudios superiores), el programa PRONABEC (acceso a estudios superiores), el sector trabajo (orientación vocacional, laboral, empleabilidad e inserción laboral), el sector salud (prevención de embarazos tempranos, salud mental y prevención de riesgos psicosociales), Warmi Ñan-MIMP (prevención y atención en casos de violencia basada en género), JUNTOS (permanencia escolar, acceso a servicios de salud y proyectos de vida en I.E.) y otros.

Trabajo articulado

- ▶ En un primer momento, para que las diversas instituciones se comprometieran en esta apuesta de trabajo articulado fue importante que todos los representantes de las instituciones involucradas vieran con claridad como el modelo PRODEA integraba los objetivos e indicadores meta comprometidos en las políticas y programas de su propio sector.
- ▶ En el transcurso del trabajo articulado, los diferentes actores fueron conociendo, comprendiendo y valorando el aporte de los otros sectores y su importancia para el bienestar y desarrollo de las y los adolescentes, llegando a construir juntos una intervención con enfoque integral y sistémico orientado a promover el bienestar y el desarrollo de las y los adolescentes de la región, especialmente los más vulnerables, los adolescentes rurales.
- ▶ La participación en la Alianza PRODEA de autoridades y funcionarios con liderazgo y capacidad de decisión en sus sectores, ha sido clave para que las intervenciones propuestas desde el modelo PRODEA se implementen y desarrollen en las instituciones educativas de la región con la participación de los docentes, directivos y prestadores de servicios de los diferentes sectores.

“ El trabajo conjunto articulado nos ha permitido ir más allá de la salud, al desarrollo integral de las y los adolescentes, así como ver al resto de instituciones del estado y la sociedad civil como oportunidad para lograr el real desarrollo integral de los adolescentes. ”

María Luisa Rojas,
Coordinadora
de Salud Mental
GERESA

Desarrollo de capacidades: Programa de formación

- ▶ Elementos claves en el Programa de formación:
 - Diseño consensuado con todos los sectores
 - Modalidad semipresencial (virtual + talleres presenciales introductorios)
 - Certificación condicionada a la aplicación
 - Certificación con valor oficial
 - Kit de materiales
 - Classroom: permite la sostenibilidad
- ▶ Con respecto a los programas de formación hemos podido validar que la modalidad semipresencial puede ser la más idónea ya que combina la capacidad de cobertura y flexibilidad que ofrece la modalidad virtual con el elemento de motivación y compromiso que aportan los talleres presenciales que dan inicio al programa.
- ▶ Otra condición que ha contribuido al buen desarrollo del programa de formación, ha sido la participación de profesionales especialistas de todos los sectores involucrados en el diseño y facilitación de los cursos. El diseño participativo del programa de formación ha permitido una construcción colectiva intersectorial para el abordaje de la temática adolescente que posteriormente ha sido transmitida a todos los participantes en el programa dando una visión compartida.
- ▶ La estrategia metodológica del programa de formación que condiciona la certificación de los participantes a la aplicación del modelo PRODEA en las instituciones educativas, ha sido muy acertada para garantizar el objetivo principal del programa: la aplicación del modelo PRODEA en las instituciones educativas focalizadas.
- ▶ En las entrevistas con participantes en los programas de formación, hemos podido constatar la importancia y valoración que confieren a la certificación con valor oficial para sus hojas de vida, que el programa otorga a quienes concluyen satisfactoriamente el proceso de formación (lo que incluye la aplicación en la institución educativa).
- ▶ Destaca también la valoración que dan los docentes y otros participantes en la formación, al kit de materiales entregado. Manifiestan que los materiales han sido de gran ayuda para el desarrollo de sesiones en aula y otras actividades. Destacan el uso de las guías metodológicas y los materiales audiovisuales.

Estrategia de concursos

- ▶ Otro elemento altamente motivador para activar el compromiso y el rol de las UGEL en la asistencia técnica y monitoreo del modelo en las instituciones educativas de su territorio ha sido el concurso Kuska Wiñasunchis. Se recomienda que este concurso se haga de forma permanente todos los años reconociendo no solamente el rol de UGEL sino más bien el liderazgo compartido entre todos los sectores participantes en la implementación de la propuesta en el nivel local (UGEL, CS, CEM, Juntos).

Sostenibilidad

- ▶ La intervención ha sentado las bases para garantizar la sostenibilidad del modelo PRODEA. Esto ha sido posible porque se ha trabajado desde el inicio en la consolidación de condiciones políticas, técnicas y organizativas:

Condiciones políticas

- Alineamiento de la propuesta a las políticas y programas de los sectores implicados.
- Incorporación del modelo PRODEA y sus componentes en el Plan Educativo Regional
- Reconocimiento como buena práctica en concursos del Ministerio de Educación y Gobierno Regional.

Condiciones técnicas

- Programa de formación dirigido a autoridades, especialistas de los sectores involucrados, docentes y prestadores de servicios.
- El programa se hace accesible y permanente al ser colocado en Classroom.
- Igualmente se encuentra disponible en la web el kit de materiales de apoyo.

Condiciones organizativas

- Conformación y consolidación de la Alianza Multisectorial por el Desarrollo del Adolescente Rural en la Región Cusco (Alianza PRODEA).
- Las instituciones integrantes de la Alianza han firmado un acta de compromisos para de asegurar la continuidad y sostenibilidad del Modelo de Promoción del Desarrollo Adolescente Rural – PRODEA en las instituciones educativas de la región.



FEDERATION
GENEVOISE
DE COOPERATION



HERRAMIENTAS PRODEA